

DAFTAR PUSTAKA

- Brewsuniq. (2024). Food Presentation, Seni Menghidangkan Makanan Penambah Selera. *Brewsuniq Home & Living*.
- Edi Riadi dalam Eni Selfiyah, Yulianti, Ersanti, Ibnu Suryadi, Rebeka Meidiana Purba. (2024). Peran Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Produk Mie Instan Merek Indomie di LP31 Jakarta Kampus Sudirman Tangerang. *Journal of Multi Science Linearity, Vol 1*.
- Gunawan dikutip oleh Mona Fitria Ananda, M Akbar Al Furqoni, Viola De Yusa, Muprihan Thaib. (2025, Januari 8). Pengaruh On Line Customer Review dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Skincare HALLOCA di Tiktok Shop. *Journal Darmajaya*, 185.
- Kotler & Amstrong dikutip oleh Ifiane Excelentia Engka, Frendy A. O Pelleng, Danjte Keles. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy di Kantor PT. Unilever Indonesia. *E-Journal UNSRAT, Vol 2*.
- Moehyi dalam Emy Yuliantini, Emawati & Kamsiah. (2015, Oktober 2). Penampilan dan Rasa Makanan sebagai Faktor Sisa Makanan Pasien Anak di Rumah Sakit Dr. SOBIRIN MUSI RAWAS. *Jurnal Media Kesehatan, Vol 8*, hal 100-204.
- Octarani, V. (2024). Peran Dekorasi Kue dalam Menarik Perhatian Konsumen dan Memengaruhi Keputusan Pembeli di Recolte Patisserie Surabaya. *THE SAGES JOURNAL: Culinary Science and Business*.
- Pranoto dalam Laurensius Panji Ragatirta & Erna Tiningrum. (2020). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta). *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*.
- Ruth Madearni Malau, Wayan Windia, Dewa Gede Agung. (2019, Juli). Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Konsumen dalam Pembelian dan Konsumsi Smoothie Bowl di Restoran Nalu Bowls Seminyak. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata, Vol 8*.
- Sugiyono dalam Lia Suprihartini, Hasyim Rinaldi, Haris Mirza Saputra, Sulaiman, Rudy Tandra, dan Samuel Dendy Krisandi. (2023). Pelatihan Penggunaan Aplikasi SPSS Untuk Statistik Dasar Penelitian bagi Mahasiswa Sekota Pontianak. *Jurnal Kapuas, Vol 1*.
- Suharno dalam Laurensius Panji Ragatirta & Erna Tiningrum. (2020). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta). *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan, Vol 7*, 143.
- Suharso dalam Gatot Subiyakto & Zalfa Putri Nadiani. (2022). Pengaruh brand ambassador, brand association dan brand loyalty terhadap keputusan pembelian Neo Coffee. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*.
- Syafnidawaty. (2020, November). *Pengertian Data Primer*. Retrieved from Universitas Raharja: <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>
- Yuli Hartati, Imelda Telisa & Afriyana Siregar. (2022). Karakteristik Pasien, Preferensi, Penampilan, Rasa dan Sisa Makanan Biasa di Rumah Sakit Kota Palembang. *Jurnal Pustaka Padi*.

