

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian melalui kuesioner yang sudah teuraikan papda BAB sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa penampilan roti dan kue sangat mempengaruhi keputusan pembelian di *Bakery X* di Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata dari responden memilih sangat setuju dan setuju dengan penampilan roti dan kue yang menarik di *Bakery X* di Surabaya. Dari penelitian ini, peneliti dapat mengetahui pentingnya penampilan roti dan kue dalam meningkatkan atau mendapatkan perilaku konsumen yaitu keputusan pembelian. Kombinasi warna yang menarik, bentuk yang baik, perpaduan yang baik antar tekstur roti dan kue, serta konsistensi yang baik dan besar porsi roti dan kue yang disajikan, sangat mempengaruhi selera makan konsumen karena hal ini yang pertama kali dapat dirasakan oleh indera penglihatan konsumen. Pada penelitian ini juga terdapat keterbatasan dalam melakukan penelitian secara langsung pada suatu restoran karena sulitnya menyebarkan kuesioner kepada orang-orang yang berkunjung di restoran, sehingga kuesioner disebarakan secara online.

5.2 Saran

Saran untuk para pengusaha dibidang kuliner, sebelum membuka suatu bisnis sebaiknya perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sehingga tidak ada kerugian yang begitu besar pada awal bisnis. Dari hasil penelitian ini juga para pengusaha sebaiknya memperhatikan penampilan makanan karena hal ini menambah nilai yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Perpaduan warna, bentuk dan ukuran yang baik tentunya akan meningkatkan selera makan dan membuat pelanggan ingin melakukan keputusan pembelian.