

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Deskripsi Responden

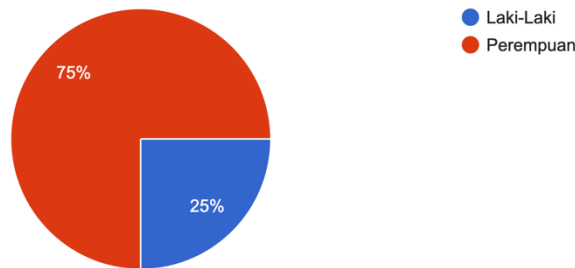
Responden dalam penelitian ini didapatkan melalui hasil penyebaran *e-kuesioner* melalui media *Google Forms* yang disebar ke *Story Instagram*. Jumlah responden yang telah mengisi kuesioner penelitian ini berjumlah 40 orang dan setiap responden memiliki kriteria yang berbeda-beda seperti usia, jenis kelamin, dan pekerjaan.

#### 4.1.1 Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin

**Tabel 4.1** Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin

<i>Jenis Kelamin</i>	<i>Laki-Laki</i>	<i>Perempuan</i>
<i>Jumlah</i>	<i>10</i>	<i>30</i>

Jenis Kelamin  
40 jawaban



**Gambar 4.1** Diagram Responden berdasarkan Jenis Kelamin

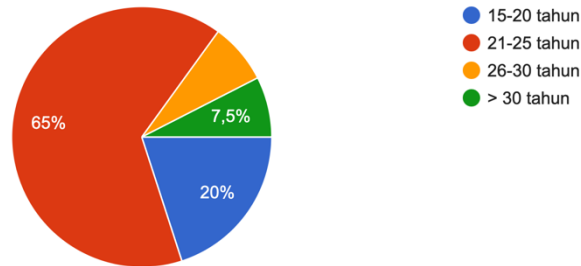
Dari diagram diatas menunjukkan bahwa penelitian ini diisi dengan jenis kelamin responden yang berbeda, dapat dilihat bahwa kuesioner diisi oleh 30 orang responden dengan jenis kelamin perempuan dan 10 orang responden dengan jenis kelamin laki-laki.

#### 4.1.2 Gambaran Responden berdasarkan Usia

Tabel. 4.2 Gambaran Responden berdasarkan Usia

<i>Usia</i>	<i>15-20 tahun</i>	<i>21-25 tahun</i>	<i>26-30 tahun</i>	<i>&gt;30 tahun</i>
<i>Jumlah</i>	8	26	3	3

Usia  
40 jawaban



Gambar 4.2 Diagram Responden berdasarkan Usia

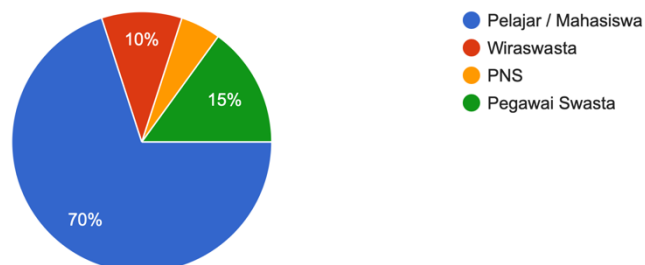
Dari gambar diagram diatas menunjukkan hasil usia responden. Hasilnya menunjukkan bahwa 65% dari 40 responden berusia 21-25 tahun, sedangkan urutan kedua terbanyak adalah usia 15-20 tahun dengan persentase 20%, sisanya adalah 7,5% berusia >30 tahun dan 7,5% berusia 26-30 tahun.

#### 4.1.3 Gambaran Responden berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4.3 Gambaran Responden berdasarkan Pekerjaan

<i>Pekerjaan</i>	<i>Pelajar/Mahasiswa</i>	<i>Wiraswasta</i>	<i>PNS</i>	<i>Pegawai Swasta</i>
<i>Jumlah</i>	28	4	2	6

Pekerjaan  
40 jawaban



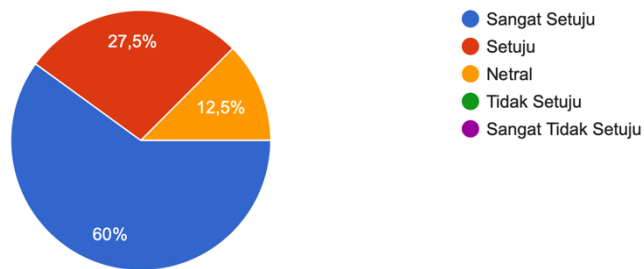
Gambar 4.3 Diagram Responden berdasarkan Pekerjaan

Dari diagram diatas menunjukkan bahwa 70% dari 40 responden masih seorang pelajar atau mahasiswa, sedangkan sisanya 15% bekerja sebagai pegawai swasta, 10% bekerja sebagai wiraswasta dan 5% bekerja sebagai PNS.

#### 4.2 Hasil Pernyataan Responden

**Tabel 4.4** Hasil Pernyataan Pertama

<i>Saya tertarik dengan warna roti dan kue di Bakery X di Surabaya</i>					
<i>Jawaban</i>	<i>Sangat Setuju</i>	<i>Setuju</i>	<i>Netral</i>	<i>Tidak Setuju</i>	<i>Sangat Tidak Setuju</i>
<i>Jumlah</i>	24	11	5	0	0

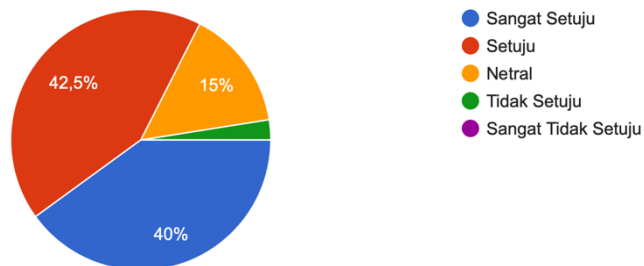


**Gambar 4.4** Diagram Hasil Pernyataan Pertama

Dari diagram 1, sebanyak 60% dari 40 jumlah responden menjawab sangat setuju bahwa perpaduan warna roti dan kue di *Bakery X* di Surabaya membuat mereka tertarik, sedangkan sebanyak 27,5% menjawab setuju dan sisanya sebanyak 12,5% menjawab netral pada pernyataan tersebut.

**Tabel 4.5** Hasil Pernyataan Kedua

<i>Saya tertarik dengan bentuk roti dan kue di Bakery X di Surabaya</i>					
<i>Jawaban</i>	<i>Sangat Setuju</i>	<i>Setuju</i>	<i>Netral</i>	<i>Tidak Setuju</i>	<i>Sangat Tidak Setuju</i>
<i>Jumlah</i>	16	17	6	1	0

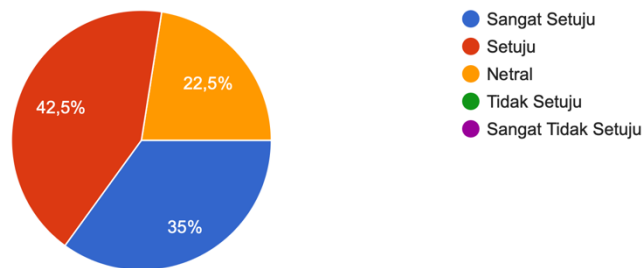


**Gambar 4.5** Diagram Hasil Pernyataan Kedua

Dari diagram 2, sebanyak 40% dari 40 responden menjawab sangat setuju bahwa mereka tertarik dengan bentuk roti dan kue di *Bakery X* di Surabaya, sedangkan sebanyak 42,5% menjawab setuju, 15% menjawab netral dan 2,5% menjawab tidak setuju pada pernyataan tersebut.

**Tabel 4.6** Hasil Pernyataan Ketiga

<i>Saya tertarik dengan cara penyajian roti dan kue di Bakery X di Surabaya</i>					
<i>Jawaban</i>	<i>Sangat Setuju</i>	<i>Setuju</i>	<i>Netral</i>	<i>Tidak Setuju</i>	<i>Sangat Tidak Setuju</i>
<i>Jumlah</i>	14	17	9	0	0

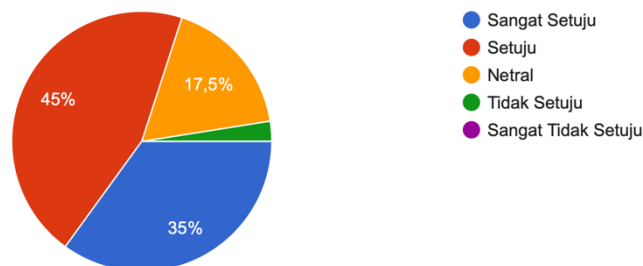


**Gambar 4.6** Diagram Hasil Pernyataan Ketiga

Dari diagram 3, sebanyak 35% dari 40 responden menjawab sangat setuju bahwa mereka tertarik dengan cara penyajian roti dan kue di *Bakery X* di Surabaya, sedangkan sebanyak 42,5% menjawab setuju, dan sisanya sebanyak 22,5% menjawab netral dengan pernyataan tersebut.

**Tabel 4.7** Hasil Pernyataan Keempat

<i>Saya tertarik dengan konsistensi/tekstur roti dan kue di Bakery X di Surabaya</i>					
<i>Jawaban</i>	<i>Sangat Setuju</i>	<i>Setuju</i>	<i>Netral</i>	<i>Tidak Setuju</i>	<i>Sangat Tidak Setuju</i>
<i>Jumlah</i>	14	18	7	1	0

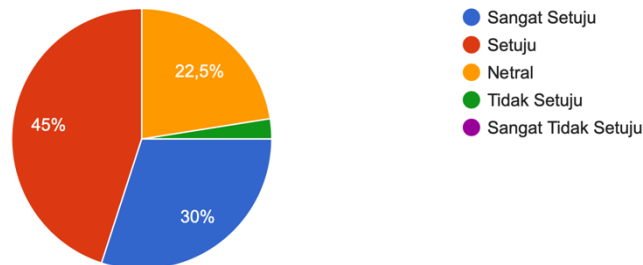


**Gambar 4.7** Diagram Hasil Pernyataan Keempat

Dari diagram 4, sebanyak 35% dari 40 responden menjawab sangat setuju bahwa mereka tertarik dengan konsistensi atau tekstur roti dan kue di *Bakery X* di Surabaya, sedangkan sebanyak 45% menjawab setuju, 17,5% menjawab netral dan sisanya sebanyak 2,5% menjawab tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

**Tabel 4.8** Hasil Pernyataan Kelima

<i>Saya tertarik dengan ukuran porsi roti dan kue di Bakery X di Surabaya</i>					
<i>Jawaban</i>	<i>Sangat Setuju</i>	<i>Setuju</i>	<i>Netral</i>	<i>Tidak Setuju</i>	<i>Sangat Tidak Setuju</i>
<i>Jumlah</i>	12	18	9	1	0



**Gambar 4.8** Diagram Hasil Pernyataan Kelima

Dari diagram 5, sebanyak 30% menjawab sangat setuju bahwa mereka tertarik dengan ukuran porsi roti dan kue di *Bakery X* di Surabaya, sedangkan sebanyak 45% menjawab setuju, 22,5% menjawab netral dan sisanya sebanyak 2,5% menjawab tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

### 4.3 Pembahasan

#### 4.3.1 Bagaimana penampilan roti dan kue Bakery X di Surabaya dapat mempengaruhi keputusan pembelian?

Dari hasil penelitian peneliti melalui pernyataan yang disebarakan menggunakan kuesioner dengan media *Google Forms*, dapat dilihat bahwa hasil dari penelitian menunjukkan bahwa penampilan makanan sangat mempengaruhi keputusan pembelian pada *Bakery X* di Surabaya karena rata-rata dari responden memilih jawaban sangat setuju dan setuju bahwa mereka tertarik dengan warna, bentuk, cara penyajian, konsistensi dan tekstur serta ukuran porsi dari roti dan kue *Bakery X* di Surabaya. hasil dari kuesioner juga menunjukkan persentase sangat

besar bahwa responden setuju dengan pernyataan yang sudah diberikan. Hal ini juga didukung dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ruth Madearni Malau, Wayan Windia dan Dewa Gede Agung (2019) yang mengatakan bahwa salah satu factor yang menentukan keputusan pembelian *Smoothie bowls* di Nalu Bowls Seminyak adalah penampilan makanan dan cita rasa makanan. Tampilan visual pada penyajian makanan menjadi nilai tambah bagi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Menurutnya penampilan makanan dimulai dari pemilihan wadah, alat-alat pendukung makan baik itu sendok, hingga detail-detail penyajian menjadi perhatian pramusaji untuk menyajikan makanan yang menarik bagi konsumen. Selain itu penelitian yang dilakukan oleh Octarani (2024) juga mendukung hasil dari penelitian ini, mengenai pentingnya dekorasi kue dalam mempengaruhi persepsi dan keputusan pembelian konsumen di Recolte Patisserie melalui wawancaranya dan observasi, ditemukan bahwa daya tarik visual dari dekorasi kue menjadi faktor utama yang menarik perhatian konsumen. Penampilan kue yang estetik tidak hanya memikat konsumen secara visual tetapi juga menciptakan kesan positif yang mempengaruhi keputusan pembelian.

#### **4.3.2 Seberapa besar dampak penampilan roti dan kue terhadap keputusan pembelian pada Bakery X di Surabaya?**

Dampak penampilan roti dan kue terhadap keputusan pembelian pada *Bakery X* di Surabaya sangat besar atau signifikan dikarenakan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa rata-rata responden memilih jawaban sangat setuju dan setuju pada pernyataan yang diberikan. Dapat dilihat juga bahwa kelompok usia 21-25 tahun yang paling banyak mengisi kuesioner ini, sehingga dapat diketahui bahwa kelompok usia tersebut lebih tertarik dengan penampilan roti dan kue karena warna yang menarik, bentuk yang menarik, cara penyajian yang menarik, konsistensi dan tekstur yang baik serta ukuran porsi yang pas. Dampak yang diberikan sangat besar kepada kelompok usia 21-25 tahun karena rata-rata persentase menunjukkan bahwa responden sangat setuju dan setuju terhadap penampilan roti dan kue yang menarik.

### **4.3.3 Faktor penampilan makanan manakah yang memiliki peran terbesar dalam mempengaruhi keputusan pembelian?**

Dari hasil penelitian yang peneliti telah lakukan dengan menyebarkan pernyataan dalam bentuk kuesioner, dapat dilihat hasil dari diagram yang memiliki persentase paling besar adalah pada diagram indikator warna karena memiliki hasil persentase responden yang memilih sangat setuju bahwa mereka tertarik dengan warna makanan pada *Bakery X* di Surabaya dalam jumlah besar yaitu sebesar 60%. Oleh sebab itu, dapat disimpulkan bahwa indikator yang paling penting dalam penampilan makanan menurut hasil penelitian ini adalah warna makanan yang menarik.