

BAB III

RANCANGAN PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian dilakukan pada bulan Maret hingga Mei 2025. Penelitian dilakukan secara *online* dengan cara mengisi tautan kuesioner yang telah penulis buat. Tempat penelitian adalah *Bakery X* asal Korea di Surabaya.

3.2 Metode Penelitian

3.2.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan bentuk data kuantitatif deskriptif. Menurut Sugiyono (2018), data kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan *positivistic* (data konkrit), data penelitian berupa angka-angka yang akan diukur menggunakan statistic sebagai alat uji perhitungan, berkaitan dengan masalah yang diteliti untuk menghasilkan suatu kesimpulan. Jenis data ini umumnya dapat dianalisis menggunakan metode atau teknik statistik. Data tersebut juga dapat berupa angka atau skor, yang biasanya diperoleh melalui instrumen pengumpulan data dengan jawaban berupa rentang skor atau pertanyaan yang diberikan nilai tertentu.

3.2.2 Sumber Data

Menurut Edi Riadi (2016) sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data. Sumber data dapat dibedakan menjadi data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumber data dengan observasi langsung (Sugiyono, 2014). Didalam penelitian ini, sumber data yang digunakan adalah data primer karena data-data didapatkan secara langsung dari kuesioner kepada peneliti.

3.2.3 Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah teman-teman *Instagram* dengan sampel berjumlah 40 orang yang diambil dari jumlah teman-teman yang mengisi tautan kuesioner yang disebar melalui *Instagram Story*.

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian biasanya mencakup metode seperti observasi, wawancara, kuesioner, dan studi dokumen. Pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik kuesioner. Kuesioner adalah salah satu instrumen yang digunakan dalam penelitian. Kuesioner dipakai untuk mengumpulkan data dengan cara memberikan sejumlah pertanyaan atau pernyataan tertulis. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan *Google Forms* untuk memberikan pernyataan. Pada kuesioner juga diberikan gambaran mengenai penampilan makanan di *Bakery X* di Surabaya agar responden bisa memiliki imajinasi mengenai makanan di *Bakery X* di Surabaya.

3.2.5 Pengolahan Data

Pada penelitian ini, pengolahan data dari kuesioner menggunakan pengolahan data deskriptif. Pengolahan data deskriptif merupakan pengolahan data yang bertujuan untuk memberikan gambaran data penelitian serta tidak ditujukan untuk membuat kesimpulan yang digeneralisasi. Biasanya pengolahan data deskriptif berbentuk diagram, tabel, grafik, pictogram, perhitungan modus, mean, median, desil, persentil, penyebaran data dan lain-lain. Selain itu dapat juga dilakukan analisis korelasi antar variabel, analisis regresi dan membandingkan nilai rata-rata. Penggunaan data deskriptif pada penelitian ini, data didapat dari responden yang diolah menggunakan hasil dari bagan *Google Forms*. Menggunakan analisis deskripsi, data yang sudah terkumpul kemudian direkap, dihitung rata-rata dan jumlah, serta dipersentasekan.

3.2.6 Analisis Data

Analisis data adalah proses untuk menguraikan, menginterpretasikan, dan mengolah data agar dapat diambil kesimpulan yang berharga. Ini merupakan langkah kritis dalam mengubah data mentah menjadi informasi yang berguna. Proses analisis data melibatkan beberapa tahap, termasuk pengumpulan data, penyusunan data, pengolahan data, pengujian hipotesis, dan pembuatan laporan hasil. Dari pengolahan data kemudian diinterpretasikan dan dianalisis dalam bentuk paragraph atau narasi.