

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Donat Mochi Ketan Hitam memiliki potensi besar sebagai camilan tradisional inovatif, khususnya oleh perempuan muda usia 18-25 tahun. Minat konsumen terhadap produk ini didorong oleh kombinasi unik antara donat dan mochi, yang sudah familiar dan sesuai dengan tren jajanan modern. Penggunaan tepung ketan hitam sebagai bahan utama menambah nilai karena dianggap lebih sehat dan memiliki tekstur serta rasa khas yang disukai. Faktor utama yang memengaruhi ketertarikan dan keputusan pembelian adalah rasa yang unik, nilai gizi, tekstur yang menarik, dan harga yang terjangkau (Rp 15.000 - Rp 20.000). Selain itu, responden menyarankan penambahan variasi rasa serta perluasan saluran distribusi agar produk ini semakin menarik, kompetitif, dan berpotensi memenuhi kebutuhan konsumen akan jajanan lokal yang kreatif dan sehat.

5.2 Saran

Penelitian ini memiliki keterbatasan pada jumlah responden dan cakupan geografis, yang masih terbatas pada wilayah Kabupaten Tulungagung. Oleh karena itu, hasil ini bersifat eksploratif dan dapat menjadi dasar awal bagi penelitian lanjutan atau pengembangan produk secara komersial. Berdasarkan hasil temuan dan kesimpulan penelitian, berikut beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Bagi produsen

Disarankan untuk mempertimbangkan pengembangan Donat Mochi Ketan Hitam dengan memperhatikan kualitas rasa, tekstur, serta inovasi dalam variasi rasa seperti cokelat, keju, atau matcha. Penyesuaian harga agar tetap terjangkau juga menjadi kunci agar produk ini bisa menjangkau pasar lebih luas. Peluang ini bisa dimaksimalkan dengan strategi promosi yang tepat seperti penggunaan media social agar bisa menjangkau lebih banyak segmen pasar dan kemasan modern untuk meningkatkan daya saing.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Diperlukan penelitian lanjutan yang lebih mendalam mengenai daya tahan produk, uji organoleptik, dan strategi pemasaran lebih rinci, serta dapat dilakukan uji coba penjualan secara langsung untuk mengetahui respons pasar secara nyata.

3. Bagi konsumen

Donat Mochi Ketan Hitam dapat menjadi alternatif jajanan yang lebih sehat karena menggunakan bahan lokal seperti tepung ketan hitam. Konsumen diharapkan semakin terbuka terhadap produk-produk inovatif yang berbasis pangan tradisional. Peran konsumen sangat berarti agar produk lokal mampu tumbuh dan bersaing di tengah tren jajanan pasar modern.

Berdasarkan saran-saran tersebut, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi dunia kuliner dan menjadi referensi bagi pengembangan produk yang lebih kreatif dan berkelanjutan.