

BAB III

RANCANGAN PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan April hingga Mei 2025. Tempat penelitian difokuskan di wilayah Kabupaten Tulungagung, dengan sasaran responden yang mewakili kelompok masyarakat yang aktif mengikuti tren makanan kekinian dan terbuka terhadap inovasi produk kuliner. Kabupaten Tulungagung dipilih karena merupakan daerah yang sedang berkembang di sektor pariwisata dan UMKM kuliner, serta memiliki komunitas konsumen muda yang aktif dalam mengikuti tren jajanan kekinian, sehingga relevan dengan tujuan analisis peluang pasar Donat Mochi Ketan Hitam.

3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif-deskriptif dengan tujuan untuk menggambarkan minat, persepsi, dan potensi pasar terhadap produk Donat Mochi Ketan Hitam. Pendekatan ini sesuai digunakan untuk menganalisis tanggapan konsumen terhadap produk inovatif yang belum beredar luas di pasar, namun sudah dapat diperkenalkan melalui media visual atau uji coba terbatas (*product concept testing*).

3.3 Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen usia 12-50 yang bertempat di wilayah Kabupaten Tulungagung, khususnya konsumen yang memiliki kebiasaan mengonsumsi jajanan dan memiliki ketertarikan pada camilan sehat dan unik. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling* dengan kriteria tertentu, seperti berdomisili di Kabupaten Tulungagung, frekuensi konsumsi jajanan, jenis jajanan yang dikonsumsi, pernah membeli camilan berbasis donat atau mochi. Adapun jumlah responden ditargetkan minimal 50 orang, sesuai dengan kebutuhan analisis deskriptif.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Data dikumpulkan menggunakan kuesioner daring (*Google Form*) meliputi tiga bagian utama yang berisi:

1. Karakteristik responden (usia, jenis kelamin, kebiasaan konsumsi jajanan)
2. Persepsi terhadap aspek produk: inovasi, tampilan, bahan, dan nilai kesehatan
3. Minat beli dan rekomendasi terhadap konsep produk

Selain itu, digunakan dokumentasi visual berupa gambar dan deskripsi produk sebagai stimulus.

3.5 Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner tertutup, yang dirancang untuk memperoleh data primer secara kuantitatif. Kuesioner tersebut disusun dalam bentuk pertanyaan pilihan ganda, kotak centang, dan skala likert 1-5. Rincian lengkap instrumen penelitian dapat dilihat pada **Lampiran 1**.

3.6 Teknik Analisis Data

Data dianalisis secara kuantitatif-deskriptif melalui distribusi frekuensi, persentase, dan rata-rata skor persepsi. Analisis dilakukan berdasarkan hasil tanggapan responden. Hasil olahan data digunakan untuk menyusun profil potensi pasar serta mengidentifikasi segmen konsumen yang paling menunjukkan ketertarikan terhadap produk Donat Mochi Ketan Hitam.

3.7 Teknik Penyajian Data

Data hasil penelitian disajikan kemudian dilakukan deskripsi dalam bentuk narasi dan visualisasinya menggunakan diagram lingkaran dan diagram batang. Hal ini dimaksudkan untuk memperjelas keterkaitan antara narasi dengan penjelasan visualnya.