

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>3</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	3
1.4.2 Manfaat Praktis .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Kajian Penelitian Sejenis yang Pernah Dilakukan .....</b>	<b>4</b>
<b>2.2 Landasan Teori dan Konseptual.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB III RANCANGAN PENELITIAN.....</b>	<b>7</b>
<b>3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>7</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>8</b>
<b>3.5 Instrumen Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>3.6 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>8</b>
<b>3.7 Teknik Penyajian Data .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>9</b>
<b>4.1 Pelaksanaan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>9</b>
4.2.1 Karakteristik Responden .....	9
4.2.2 Pola Konsumsi Jajanan .....	10
4.2.3 Persepsi Terhadap Potensi Donat Mochi Ketan Hitam .....	12
4.2.4 Faktor Penentu Daya Tarik Produk.....	15
4.2.5 Rekomendasi Untuk Pengembangan Produk .....	18
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>21</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>21</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>21</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>25</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Karakteristik Usia Responden .....	9
Gambar 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin.....	10
Gambar 4.3 Frekuensi Konsumsi Jajanan .....	10
Gambar 4.4 Karakteristik Jenis Jajanan.....	11
Gambar 4.5 Karakteristik Konsumsi Donat dan Mochi.....	12
Gambar 4.6 Aspek Inovasi Produk.....	13
Gambar 4.7 Aspek Visual dan Daya Tarik.....	13
Gambar 4.8 Aspek Gizi dan Nilai Fungsional.....	14
Gambar 4.9 Aspek Minat dan Potensi Pasar.....	14
Gambar 4.10 Ketertarikan Terhadap Donat Mochi Ketan Hitam.....	15
Gambar 4.11 Faktor Penentu Daya Tarik Produk.....	15
Gambar 4.12 Faktor Keputusan Pembelian Donat Mochi Ketan Hitam.....	16
Gambar 4.13 Faktor Lokasi Pembelian.....	18
Gambar 4.14 Karakteristik Harga Donat Mochi Ketan Hitam.....	18

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	25
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	34
Lampiran 3 Lembar Konsultasi dengan Pembimbing.....	37