

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini menunjukkan bahwa ketertarikan masyarakat Surabaya timur terhadap catering sehat yaitu usia 17-22 tahun menunjukkan bahwa tidak tertarik oleh catering sehat dan lebih menarik untuk makan di restoran. Dari hasil penelitian, terdapat beberapa faktor utama yang memunculkan ketidaktertarikan masyarakat Surabaya timur terhadap catering sehat, yaitu aksesibilitas yang susah karena banyak yang bersantai di luar rumah. Selain itu harga juga menjadi salah satu faktor karena makan di restoran bisa lebih murah dibanding catering sehat. Dan yang terakhir, menu pada restoran lebih variatif dibanding catering sehat sehingga lebih menarik untuk disantap.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian maka diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1) Bagi Pelaku Bisnis

Sebagai pelaku bisnis perlu adanya strategi untuk membangun akses yang mudah bagi orang yang mau menjangkau catering sehat, terutama di wilayah seperti Surabaya Timur yang cenderung bersantai di luar rumah. Selain itu perlu memperhatikan aspek menu dan harga karena itu faktor-faktor krusial untuk membuat orang tertarik dengan catering sehat..

2) Bagi Masyarakat Surabaya Timur

Menjadi konsumen yang kritis dan peduli terhadap proses penyajian makanan termasuk kebersihan dan kualitas bahan dan memanfaatkan kesempatan mencoba dari catering sehat untuk menilai langsung kualitas layanan dan produk makanan.