

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Brownies.....	13
2.2 Gluten	14
2.3 Tepung Bekatul	14
2.4 Mocaf.....	15
2.5 Uji Organoleptik.....	16
BAB III RANCANGAN PENELITIAN.....	17
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	17
3.2 Metode Penelitian	17
3.2.1 Batasan Penelitian	17
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.2.3 Teknik Analisis Data.....	18
3.2.4 Prosedur Penelitian.....	18
3.3 Alat dan Bahan	19
3.3.1 Peralatan.....	19
3.3.2 Bahan.....	19
3.4 Prosedur Pembuatan Brownies.....	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Atribut Rasa.....	23
4.2 Atribut Warna.....	24
4.3 Atribut Aroma	25
4.4 Atribut Tekstur	26
4.5 Atribut Keseluruhan	28
BAB V PENUTUP	30
5.1 Kesimpulan.....	30
5.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Penyiapan Bahan	20
Gambar 3.2 Pelelehkan cokelat, mentega, dan minyak	20
Gambar 3.3 Pencampuran telur dan gula	20
Gambar 3.4 Pemasukkan Lelehan Cokelat ke dalam Adonan Telur dan Gula	21
Gambar 3.5 Pemasukan Tepung ke dalam Adonan	21
Gambar 3.6 Pengadukan Adonan	21
Gambar 3.7 Pemasukkan Adonan ke Loyang	21
Gambar 3.8 Proses Pemanggangan	22
Gambar 3.9 Hasil Produk	22

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Jadwal Penelitian.....	17
Tabel 4.1 Data Kuesioner Rasa.....	23
Tabel 4.2 Hasil Uji Rasa Anova: <i>Two-Factor Without Replication</i>	23
Tabel 4.3 Data Kuesioner Warna	24
Tabel 4.4 Hasil Uji Warna Anova: <i>Two-Factor Without Replication</i>	24
Tabel 4.5 Data Kuesioner Aroma.....	25
Tabel 4.6 Hasil Uji Aroma Anova: <i>Two-Factor Without Replication</i>	26
Tabel 4.7 Data Kuesioner Tekstur	26
Tabel 4.8 Hasil Uji Tekstur Anova: <i>Two-Factor Without Replication</i>	27
Tabel 4.9 Data Kuesioner Keseluruhan	28
Tabel 4.10 Hasil Uji Keseluruhan Anova: <i>Two-Factor Without Replication</i>	28