

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan dari pembahasan hasil penelitian dan pengumpulan data dari kuesioner pada laporan ini, dapat disimpulkan bahwa mayoritas orang Surabaya Barat tertarik terhadap konsep kopi keliling. Keberadaan kopi keliling mempermudah pelanggan dalam mendapatkan minuman kopi tanpa harus datang ke kedai. Lokasi yang fleksibel, waktu pelayanan cepat, dan sistem pemesanan yang sederhana menjadi nilai tambah dalam aktivitas konsumsi kopi sehari-hari. Dan mayoritas orang Surabaya Barat ingin membeli produk dari kopi keliling karena faktor faktor kemudahan, harga, dan konsistensi. Sebagian besar responden menilai harga kopi keliling relatif murah dan sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan. Hal ini membuat kopi keliling menjadi pilihan alternatif dibandingkan dengan kedai kopi seperti *cafe*. Dan faktor yang terpenting konsistensi rasa dan pelayanan, konsistensi adalah kunci membangun loyalitas. Jika konsumen tidak yakin mereka akan mendapat pengalaman yang sama seperti sebelumnya, mereka akan mencari alternatif lain yang lebih stabil.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dikemukakan, mayoritas orang Surabaya Barat merasa tertarik terhadap konsep kopi keliling, maka penulis memiliki beberapa saran, yaitu, kedepannya penulis berharap adanya penelitian yang lebih spesifik mengenai konsep kopi keliling. Serta penulis berharap kedepannya terdapat lebih banyak inovasi yang bertujuan untuk lebih menarik pelanggan dengan faktor faktor yang sudah bisa membuat pelanggan tertarik. Kedua, penulis juga berharap agar ke depan pelaku usaha kopi keliling terus melakukan inovasi, baik dari segi produk, pelayanan, maupun konsep penyajian. Inovasi ini penting untuk menjawab kebutuhan konsumen yang terus berkembang dan sekaligus menciptakan nilai tambah yang mampu menarik lebih banyak pelanggan. Faktor-faktor yang sebelumnya telah terbukti menarik minat konsumen seperti kemudahan akses, harga yang bersaing, serta konsistensi kualitas dapat dijadikan dasar dalam menciptakan inovasi yang relevan dan berkelanjutan.

Dengan dukungan riset lanjutan dan upaya inovatif dari para pelaku usaha, diharapkan konsep kopi keliling dapat terus berkembang dan menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat yang dinamis, praktis, namun tetap mengedepankan kualitas dalam menikmati kopi.