

BAB III

RANCANGAN PENELITIAN

3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juni, 2025. Adapun lokasi penelitian difokuskan di wilayah Surabaya Barat. Pemilihan Surabaya Barat sebagai lokasi penelitian didasarkan pada pesatnya pertumbuhan kawasan ini sebagai pusat aktivitas ekonomi, sosial, khususnya dalam tren minuman kopi berbasis mobilitas seperti kopi keliling.

3.2 Metode Penelitian

Metode jenis penelitian deskriptif bertujuan untuk menggambarkan karakteristik atau keadaan suatu fenomena, peristiwa, atau variabel dengan menggunakan data numerik atau kuantitatif.

3.2.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, yang dimaksudkan untuk memberikan gambaran faktual dan sistematis mengenai karakteristik konsumen serta faktor-faktor yang memengaruhi minat mereka terhadap kopi keliling. Pendekatan ini bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis sejauh mana daya tarik konsumtif masyarakat Surabaya Barat terhadap konsep kopi keliling, berdasarkan data numerik yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Menurut Sugiyono (2019), Deskriptif kuantitatif, yaitu konsisten dengan variabel penelitian, fokus pada permasalahan aktual dan fenomena yang sedang terjadi, serta menyajikan hasil penelitian dalam bentuk angka-angka yang bermakna

3.2.2. Populasi Dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek dengan karakteristik-karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti dan diambil kesimpulannya, Menurut Sugiyono (2015).

- 1) Populasi Seluruh konsumen yang berdomisili atau beraktivitas di wilayah Surabaya Barat dan berpotensi sebagai konsumen kopi keliling. Umur 20-40 karena pada usia tersebut indra pengecapnya sudah berfungsi optimal.

Menurut Sugiyono (2015) *Purposive Sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan menggunakan pertimbangan tertentu.

- 2) Sampel: Responden yang pernah membeli atau berinteraksi dan mengetahui konsep kopi keliling.

3.2.3. Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini data dikumpulkan melalui kuesioner berbentuk *google form* yang sudah dipersiapkan untuk peneliti, kuesioner dibagikan kepada 42 responden yang telah ditentukan. Responden merupakan masyarakat umum yang berada di kawasan tersebut, terutama di area yang sering menjadi titik operasional kopi keliling, seperti taman kota, area perkantoran, kawasan residensial, dan tempat-tempat publik lainnya yang ramai dikunjungi. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan melalui:

1. Kuesioner: Disebarkan kepada masyarakat di wilayah Surabaya Barat dengan metode *purposive sampling*.
2. Observasi: Peneliti juga melakukan observasi langsung di beberapa titik operasional kopi keliling guna mendukung dan memperkuat data primer.
3. Dokumentasi: Penelitian ini peneliti mengambil gambar pada proses transaksi, konsumen membeli, pelayanan yang diberikan penjual.
4. Karakteristik responden:

Pernyataan pada kuisioner menggunakan skala likert sebagai berikut:

Skor	Keterangan
5	Sangat Setuju
4	Setuju
3	Netral
2	Tidak Setuju
1	Sangat Tidak Setuju

Gambar 1.1 Skala Likert

Setiap responden memberikan jawaban terhadap sejumlah pernyataan yang dikategorikan ke dalam beberapa variabel penelitian, seperti kemudahan (X1), harga (X2), dan konsistensi/praktikalitas (X3). Skor dari masing-masing responden untuk setiap pernyataan dijumlahkan, lalu dihitung total skor dan rata-rata skor per pernyataan. Variabel penelitian adalah objek penelitian atau apa yang menjadi fokus penelitian., Menurut Arikunto (dalam Hermawan 2019:52). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan variabel bebas dan terikat (X). Proses olah data dilakukan dengan tahapan sebagai berikut:

- 1) Konversi jawaban menjadi angka sesuai skala Likert (1–5).
- 2) Rekapitulasi skor per pernyataan dan per responden dalam bentuk tabel numerik.
- 3) Penghitungan rata-rata skor untuk setiap pernyataan sebagai dasar analisis deskriptif.
- 4) Visualisasi data dalam bentuk grafik batang (bar chart) untuk menunjukkan kecenderungan responden terhadap setiap indikator pernyataan.

3.2.4. Pengolahan data

Data yang telah terkumpul melalui Google Form kemudian diolah secara sistematis menggunakan Microsoft Excel dan software SPSS. Proses pengolahan ini mencakup rekapitulasi seluruh jawaban responden, perhitungan skor, serta perataan data untuk menghasilkan gambaran yang objektif dan terukur mengenai tanggapan responden terhadap konsep kopi keliling. Hasil dari pengolahan data ini menjadi dasar dalam penarikan kesimpulan analisis deskriptif dan pemberian saran.

3.2.5. Analisis Data

Data output dari google form berupa tabel dan menggunakan tabel, di interpretasikan atau dianalisis. Data tersebut diproses lebih lanjut menggunakan Microsoft Excel dan perangkat lunak SPSS untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat. Selama proses analisis, data disajikan kembali dalam bentuk tabel dan guna mempermudah pembacaan. Visualisasi seperti tabel deskriptif sangat membantu untuk menggambarkan proporsi pilihan jawaban secara lebih jelas dan informatif. Selanjutnya, data dihitung dalam bentuk jumlah dan rata-rata