

## ABSTRAK

Penjual kopi keliling saat ini sudah sering kita jumpai, harga yang relatif lebih murah dan pedagangnya ada di mana-mana menjadi daya tarik utama kopi keliling. Masyarakat lebih memilih kopi keliling dibandingkan cafe karena praktis dan kemudahannya. Bisnis kopi keliling menggunakan sepeda motor memiliki prospek yang menjanjikan, terutama di kawasan perkotaan dengan mobilitas yang tinggi. Minuman kopi tetap menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat modern, dan kepraktisan layanan dan produk kopi keliling memberikan nilai tambah yang diminati konsumen. Penggunaan sepeda motor sebagai alat transportasi utama memberikan fleksibilitas tinggi dan promosi yang gratis dengan biaya operasional yang rendah membuat bisnis ini dapat diakses oleh pelaku usaha mikro atau pemula. Penelitian ini sebagai studi tentang faktor apa saja di kopi keliling yang membuat bisnis ini diminati masyarakat. Studi penelitian ini menggunakan kuantitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data yakni *purposive sampling* menggunakan kuesioner google form, dengan sasaran responden berumur 17-25 yang dipastikan bisa mengkonsumsi kopi dan indra pengecapnya masih berfungsi dengan baik. Responden merupakan masyarakat umum yang berada di kawasan tersebut, terutama di area yang sering menjadi titik operasional kopi keliling, seperti taman kota, area perkantoran, kawasan residensial, dan tempat-tempat publik lainnya yang ramai dikunjungi. Hasil dari studi penelitian ini menunjukkan bahwa faktor kemudahan, harga, dan konsistensi yang membuat kopi keliling ini diminati oleh masyarakat. Banyaknya pesaing dengan konsep yang sama membuat bisnis kopi keliling harus selalu berinovasi dalam segi menu yang ditawarkan, branding, dan pelayanan, agar bisnis kopi keliling bisa tetap survive dan mengikuti perkembangan jaman dan permintaan pasar di era saat ini.

**Katakunci:** Daya Tarik ; Faktor Keberhasilan ; Kopi Keliling

## **ABSTRACT**

*Nowadays, we often encounter traveling coffee sellers, the relatively cheaper price and the traders are everywhere are the main attractions of traveling coffee. People prefer traveling coffee compared to cafes because it is practical and easy. The traveling coffee business using motorbikes has promising prospects, especially in areas with high mobility. Coffee drinks remain part of the lifestyle of modern society, and the practicality of traveling coffee services and products provides added value that consumers are interested in. The use of motorbikes as the main means of transportation provides high flexibility and free promotion with low operational costs making this business accessible to micro or beginner entrepreneurs. This research is a study of what factors in mobile coffee make this business popular with the public. This research study uses quantitative descriptive data collection techniques, namely purposive sampling using a questionnaire google form, with target respondents aged 17-25 who are confirmed to be able to consume coffee and whose sense of taste is still functioning well. Respondents are the general public in the area, especially in areas that are often the operational points of mobile coffee, such as city parks, office areas, residential areas, and other public places that are crowded with visitors. The results of this research study show that the factors of convenience, price, and consistency make this mobile coffee popular with the public. The number of competitors with the same concept makes the mobile coffee business have to always innovate in terms of the menu offered, branding, and service, so that the mobile coffee business can continue survive and follow developments and market demands in the current era.*

**Keywords:** *Attraction; Success Factors; Mobile Coffee*