

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa minat masyarakat Surabaya terhadap produk *Glucoul* tergolong cukup tinggi, meskipun tingkat kesadaran terhadap keberadaan produk ini masih rendah. Tampilan produk yang unik dan estetik menjadi faktor utama yang menarik perhatian responden, terutama di kalangan usia muda. Sebagian besar responden menyatakan ketertarikan untuk mencoba setelah melihat visual produk, dan lebih dari separuhnya menyatakan bersedia membeli ulang apabila produk sesuai ekspektasi. Hal ini menunjukkan bahwa *Glucoul* memiliki potensi pasar yang menjanjikan, dengan catatan tetap menjaga kualitas rasa dan menyesuaikan harga dengan daya beli konsumen.

5.2 Saran

Untuk meningkatkan minat konsumen terhadap produk *Glucoul*, produsen disarankan untuk memperkuat strategi promosi visual melalui media sosial agar dapat meningkatkan kesadaran masyarakat, terutama di kalangan anak muda yang aktif secara digital. Selain itu, produsen perlu menjaga konsistensi rasa dan kualitas produk agar sesuai dengan ekspektasi konsumen yang tertarik pada tampilan estetikanya. Penyesuaian harga agar tetap kompetitif dan sesuai dengan daya beli masyarakat juga perlu diperhatikan. Terakhir, kemudahan akses dan distribusi produk harus ditingkatkan agar konsumen yang tertarik dapat membeli dengan lebih mudah dan praktis.