

BAB III RANCANGAN PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Kota Surabaya dengan fokus pada masyarakat umum sebagai responden. Pengumpulan data dilakukan selama bulan April hingga Mei 2025.

3.2 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, yaitu metode yang bertujuan untuk menggambarkan dan menjelaskan suatu fenomena berdasarkan data numerik (Nanda, 2025). Dalam konteks ini, metode digunakan untuk mengetahui sejauh mana minat masyarakat terhadap produk *Glucoul* melalui pengumpulan data dalam bentuk angka dan persentase.

3.3 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan adalah data yang diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh responden. Sumber data berasal dari masyarakat Surabaya usia 18 tahun ke atas, yang dianggap memiliki kemampuan mengambil keputusan pembelian secara mandiri dan terbuka terhadap produk makanan baru.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Data dikumpulkan melalui kuesioner online menggunakan *Google Form*, yang berisi pertanyaan tentang identitas responden, penilaian terhadap produk *Glucoul*, yaitu puding susu yang disajikan dengan sirup dan buah longan di dasar wadah, menciptakan tampilan seolah pudingnya mengambang, serta minat pembelian. Pengumpulan dilakukan selama satu bulan dengan target responden sesuai kriteria.

3.5 Teknik Penentuan Responden

Penentuan responden dilakukan dengan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel secara sengaja dengan mempertimbangkan kriteria tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian (Sampu, 2022). Teknik ini dipilih karena peneliti hanya memilih responden yang sesuai dengan kriteria, yaitu warga

Surabaya berusia 18 tahun ke atas, memiliki akses terhadap media sosial, dan mampu mengisi kuesioner secara online.

3.6 Teknik Analisis Data

Data dianalisis secara kuantitatif dengan statistik deskriptif, meliputi perhitungan frekuensi dan persentase untuk melihat kecenderungan minat responden. Hasil disajikan dalam bentuk diagram dan grafik agar mudah dipahami.

3.7 Teknik Penyajian Data

Data disajikan secara sistematis dalam bentuk narasi dan diagram untuk menggambarkan secara visual kecenderungan minat konsumen terhadap produk *Glucoul* dan mempermudah pemahaman hasil penelitian.