

## ABSTRAK

*Glucoul* merupakan usaha kuliner lokal yang menawarkan pudding susu dengan tambahan air longan di bagian bawah, menciptakan tampilan visual seperti *pudding* yang "mengambang". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat masyarakat Surabaya terhadap produk *Glucoul* serta faktor-faktor yang memengaruhinya. Metode yang digunakan adalah survei kuantitatif melalui *Google Form* yang disebarakan secara daring. Sampel penelitian berjumlah 120 responden berusia 18 tahun ke atas yang berdomisili di Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden memiliki minat tinggi terhadap produk *Glucoul*, terutama karena keunikan tampilan, rasa yang lembut dan manis, serta kombinasi *pudding*-air longan yang menyegarkan. Faktor utama yang memengaruhi minat konsumen meliputi tampilan produk, rasa, dan harga yang dianggap terjangkau.

**Kata kunci:** Air Longan, *Dessert*, *Glucoul*, Minat Konsumen, *Pudding* Susu.

## **ABSTRACT**

*Glucoul was a local culinary business that offered milk pudding with a layer of longan syrup at the bottom, creating the visual effect of a "floating" pudding. This study aimed to determine the interest among Surabaya residents in Glucoul products and the factors that influenced it. A quantitative method was used, employing an online survey distributed via Google Forms. The sample consisted of 120 respondents aged 18 and above residing in Surabaya. The results indicated that the majority of respondents showed high interest in Glucoul products, mainly due to their unique appearance, soft and sweet taste, and the refreshing pudding-longan combination. The main factors influencing consumer interest included product appearance, taste, and affordable price.*

**Keywords:** *Consumer Interest, Dessert, Glucoul, Milk Pudding, Longan Syrup*