

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN FINAL PROJECT</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>4</b>
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	4
2.2 Landasan Teori .....	4
<b>BAB III RANCANGAN PENELITIAN</b> .....	<b>6</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	6
3.2 Metode Penelitian .....	6
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	6
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	6
3.5 Teknik Penentuan Responden .....	6
3.6 Teknik Analisis Data .....	7
3.7 Teknik Penyajian Data .....	7
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>8</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	8
4.2 Pembahasan.....	14
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>16</b>
5.1 Kesimpulan .....	16
5.2 Saran .....	16
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>19</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>Glucoul</i> .....	1
Gambar 1.2 <i>Glucoul</i> .....	1
Gambar 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	8
Gambar 4.2 Karakteristik Usia Responden .....	8
Gambar 4.3 Karakteristik Pekerjaan Responden .....	9
Gambar 4.4 Karakteristik Penghasilan Responden .....	9
Gambar 4.5 Minat Pengenalan Produk .....	10
Gambar 4.6 Minat Frekuensi Pembelian .....	10
Gambar 4.7 Persepsi Penilaian Rasa .....	11
Gambar 4.8 Persepsi Pemenuhan Harapan .....	11
Gambar 4.9 Persepsi Penilaian Kualitas .....	12
Gambar 4.10 Faktor Alasan Mencoba .....	12
Gambar 4.11 Faktor Penilaian Harga .....	13
Gambar 4.12 Faktor Pengaruh <i>Packaging</i> .....	13
Gambar 4.13 Faktor Pengaruh Promosi .....	14
Gambar 4.14 Saran Produk .....	14