

DAFTAR PUSTAKA

- BintangSempurna. (2025, April 28). Strategi membuat produk unik dengan kustomisasi untuk meningkatkan brand awareness. *Bintang Sempurna*. <https://www.bintangsempurna.co.id/insight/blog/strategi-membuat-produk-unik-dengan-kustomisasi-untuk-meningkatkan-brand-awareness>
- Ismail, I. (2025, Januari 13). Ilusi optik marketing: Seni mempengaruhi keputusan konsumen. *Bliss*. <https://bliss.id/blog/marketing/ilusi-optik-marketing>
- Jacoby, J. (2008, Januari 25). Stimulus–organism–response reconsidered: An evolutionary step in modeling (consumer) behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 12(1), 51–57. https://doi.org/10.1207/S15327663JCP1201_05
- Mahesa, A. W., Kusuma, K. A., & Sukmono, R. A. (2024, Desember 10). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di restoran Yoshinoya Sun City Sidoarjo. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 5830–5844. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/6740>
- Nanda, S. (2025, Mei 15). Metode penelitian kuantitatif: Pengertian, jenis & contoh. *Brain Academy*. <https://www.brainacademy.id/blog/penelitian-kuantitatif>
- Paxel. (2025, Juni 11). Fungsi kemasan produk: Menjaga kualitas & meningkatkan daya tarik. *Paxel*. <https://paxel.co/id/berita-dan-promo/fungsi-kemasan-produk-menjaga-kualitas-and-meningkatkan-daya-tarik>
- Rasaprima. (2025, Agustus 1). Cita rasa personalisasi kunci menarik konsumen milenial dan Gen Z. *Rasa Prima*. <https://www.rasaprima.co.id/cita-rasa-personalisasi-kunci-menarik-konsumen-milenial-dan-gen-z>
- Salmaa. (2023, Maret 10). Penelitian deskriptif: Pengertian, kriteria, metode, dan contoh. *Deepublish*. <https://penerbitdeepublish.com/penelitian-deskriptif>
- Sampoerna. (2022, April 25). Teknik purposive sampling: Definisi, tujuan, dan syarat. *Sampoerna University*. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/news/purposive-sampling-adalah>
- Sanjaya, R. (2023, Maret 27). Pentingnya inovasi dalam bisnis: Mendorong pertumbuhan dan daya saing. *Inovasi dan Kewirausahaan*.

<https://pasca.ars.ac.id/blog/content/pentingnya-inovasi-dalam-bisnis-mendorong-pertumbuhan-dan-daya-saing>

- Setioningtyas, W. P., & Wisnu, S. (2017, Desember). Analisis faktor-faktor pada perilaku pembelian konsumen terhadap produk makanan dan minuman lokal di Kota Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 181–195. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v4i2.6596>
- Sidauruk, E. R., Silaban, E. F., Alifia, R. A., Safitri, N. R., Nurjannah, R. M., Hidayat, R. N., & Ikaningtyas, M. (2025, Agustus 31). Perencanaan dan strategi pengembangan bisnis puding strawberry cheesecake sebagai inovasi dessert kekinian untuk target pasar milenial. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 2(4), 1–14. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v2i4.4415>
- Sitanggang, D. D. (2022, Agustus 2). Purposive sampling adalah: Berikut contoh, tujuan, dan rumusnya. *detikJabar*. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6212440/purposive-sampling-adalah-berikut-contoh-tujuan-dan-rumusny>
- Wahidah, W., & Rayuwanto. (2023, September). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(1), 65–72. <https://journal.fkpt.org/index.php/jtear/article/view/860>
- Wisnblit, J. (2019). *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson.