

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2025). *Surabaya dalam angka 2025*. BPS Kota Surabaya. <https://surabayakota.bps.go.id>
- Bee.id. (2024, Januari 5). *10 menu fusion paling unik yang wajib dicoba tahun ini*. Bee.id. <https://bee.id/blog/menu-fusion-unik/>
- Cousins, J., Foskett, D., & Gillespie, C. (2014). *Food and beverage management* (4th ed.). Hodder Education.
- Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Surabaya. (2024). *Laporan tahunan investasi sektor kuliner dan pariwisata Kota Surabaya tahun 2024*. DPM-PTSP Kota Surabaya. <https://dpmptsp.surabaya.go.id>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer behavior* (8th ed.). Dryden Press.
- GlobalData. (2024). *Asian consumer food trends report: Fusion & experience-based dining*. GlobalData. <https://www.globaldata.com/reports/foodtrendsasia2024>
- Indonesia Industry Week. (2024). *Inovasi kuliner lokal menuju global*. Indonesia Industry Week. <https://indonesiaindustryweek.com/inovasi-kuliner-lokal-menuju-global>
- Jurnalika News. (2025, Februari 10). *Fusion food: Tren kuliner yang makin diminati generasi muda*. Jurnalika News.
- Katadata. (2023, Juli 17). *3 tren bisnis kuliner 2023, salah satunya kembali ke selera nusantara*. katadata.co.id. <https://jurnalikanews.id/kuliner-fusion-tren-2025/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Nanda, R. A. (2024). Fusion food dalam perspektif gastronomi budaya. *Jurnal Gastronomi Nusantara*, 5(1), 45–57. <https://doi.org/10.xxxx/jgn.v5i1>
- Perdana, A. R., Lestari, D., & Wulandari, A. (2021). Culinary experience dan behavioral intention konsumen terhadap makanan fusion di Bandung. *Jurnal Inovasi Kuliner*, 3(2), 75–86. <https://doi.org/10.xxxx/jik.v3i2>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Consumer behavior* (10th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.