

## DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, H. (2024). *Launching Kedai Ketiga, Kopitiam Ciamso Buka 24 Jam Usung Konsep Pecinan Lawas.*  
[https://klik9.com/berita/launching-kedai-ketiga-kopitiam-ciamso-buka-24-jam-usung-konsep-pecinan-lawas/?utm\\_source](https://klik9.com/berita/launching-kedai-ketiga-kopitiam-ciamso-buka-24-jam-usung-konsep-pecinan-lawas/?utm_source)
- Elliana. (2022). *Perilaku Konsumen Sebagai Aktivitas Yang Berubah- ubah Dalam Memenuhi Kebutuhan Melalui Produk/Jasa.*  
[https://www.researchgate.net/publication/391460289 PERILAKU KONSUMEN SEBUAH PENGANTAR](https://www.researchgate.net/publication/391460289_PERILAKU_KONSUMEN_SEBUAH_PENGANTAR)
- Gabriel, R. (2022). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap repurchase intention. *Jurnal Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, 1(2), 848–849.  
<https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2426/1196>
- Husna, N. (2023, Oktober 19). *6 Faktor Penentu Kepuasan Pelanggan, Penting untuk Kesuksesan Bisnis.*  
<https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/6-faktor-penentu-kepuasan-pelanggan-penting-untuk-kesuksesan-bisnis>
- Listiyana, S. (2023). *5 Coffee Shop Buka 24 Jam di Jakarta, Bisa buat Nongkrong Tengah Malam.*  
[https://www.idntimes.com/food/dining-guide/coffee-shop-buka-24-jam-di-jakarta-00-j73nz-m0jc9s?utm\\_source](https://www.idntimes.com/food/dining-guide/coffee-shop-buka-24-jam-di-jakarta-00-j73nz-m0jc9s?utm_source)
- Mone, R. (2023, Februari 22). *Pentingnya Menjaga Konsistensi Cita Rasa Dalam Bisnis Kuliner.*  
<https://mnews.co.id/read/tips/pentingnya-menjaga-konsistensi-cita-rasa-dalam-bisnis-kuliner/>
- Malihah, I. (2024, Juni 12). *Cara Meningkatkan Loyalitas Pelanggan dan Faktornya.*  
<https://www.bee.id/blog/loyalitas-pelanggan/>

- Pratomo, Hendra, G. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan coffee shop. *Jurnal Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan*, 1(3), 132. [https://www.usahid.ac.id/conference/index.php/snpk/article/view/29?utm\\_source=](https://www.usahid.ac.id/conference/index.php/snpk/article/view/29?utm_source=)
- Reis, D. L. V., Sidharta, H., & Yosia, B. I. (2022). The analysis of consumer preference on product attributes of koeliner ecoe taro chip. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 7–8. [https://www.researchgate.net/publication/360468292\\_The\\_Analysis\\_of\\_Consumer\\_Preference\\_on\\_Product\\_Attributes\\_of\\_Koeliner\\_Ecoe\\_Taro\\_Chip](https://www.researchgate.net/publication/360468292_The_Analysis_of_Consumer_Preference_on_Product_Attributes_of_Koeliner_Ecoe_Taro_Chip)
- Salsabila, D. (2024). *Contoh Saran Penelitian Dalam Riset Ilmiah*. <https://parafraseindonesia.com/contoh-saran-penelitian-dalam-riset-ilmiah/>
- Sriwahyuni, N., Nirwana, I., Mursalini, I, W. (2023). Pengaruh Desain Interior dan Menu Makanan Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Sobat Coffee di Kota Solok. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 1. <https://ejurnal.politeknipratama.ac.id/index.php/jekombis/article/view/983/966>
- Umbase, Z. C., Areros, W. A., & Tamengkel, L. F. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Kedai Kopi Senyawa di Manado. *Jurnal Productivity*, 3(5), 127–130. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/43091>
- Valerina, G. (2022, Juni 16). *7 Faktor Penting Pemilihan Lokasi untuk Bisnis Kuliner*. <https://koinworks.com/strategi-bisnis/kuliner/faktor-penting-pemilihan-lokasi-bisnis-kuliner/>
- Yopy. (2015, Desember 18). “Kongkow”, ‘Hang Out’, ‘Nongkrong’, dan Dampak Sosial Yang Ditimbulkan.

<https://hotel-management.binus.ac.id/2015/12/18/kongkow-hang-out-nongkrong-dan-dampak-sosial-yang-ditimbulkan/>