

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Pertanyaan Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>3</b>
1.4.1 Manfaat teoritis.....	3
1.4.2 Manfaat praktis.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>5</b>
<b>2.2 Landasan Teoritis dan Konseptual</b> .....	<b>6</b>
2.2.1 Preferensi konsumen.....	6
2.2.2 Perilaku konsumen.....	7
2.2.3 Minat konsumen .....	7
<b>BAB III RANCANGAN PENELITIAN</b> .....	<b>8</b>
<b>3.1 Lokasi Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>3.2 Metode Penelitian</b> .....	<b>8</b>
3.2.1 Jenis penelitian.....	8
3.2.2 Sumber data .....	8
3.2.3 Teknik pengumpulan data.....	9
3.2.4 Teknik penyajian data .....	9
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>10</b>
<b>4.1 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Ciamsoo</b> .....	<b>10</b>
<b>4.2 Faktor Dominan yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Ciamsoo</b> .....	<b>15</b>
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>17</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	<b>17</b>
<b>5.2 Saran</b> .....	<b>17</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b>	Persamaan dan Perbedaan Metode Penelitian Coffee Shop dan Kedai .....	5
<b>Tabel 2.2</b>	Persamaan dan Perbedaan Metode Penelitian Kedai Kopi .....	6
<b>Tabel 4.1</b>	Preferensi Konsumen Terhadap Kedai Ciamsoo.....	10
<b>Tabel 4.2</b>	Tanggapan Informan Ahli .....	15

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Instrumen Penelitian (Wawancara Semi- Terstruktur) .....	22
<b>Lampiran 2</b> Dokumentasi Kegiatan Wawancara .....	24
<b>Lampiran 3</b> Dokumentasi Suasana dan Fasilitas Lokasi Penelitian.....	25
<b>Lampiran 4</b> Kartu Konsultasi Laporan .....	26