

## **BAB III**

### **RANCANGAN PENELITIAN**

#### **3.1 Waktu penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan pada periode 22 Mei - 14 Agustus 2025 di Restoran Joglo Dau Malang. Lokasi ini dipilih karena memiliki variasi menu yang cukup representatif dan jumlah konsumen yang memadai untuk keperluan penelitian.

#### **3.2 Metode penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif melalui pendekatan survei analitik. Metode kuantitatif akan digunakan untuk mengukur dan menganalisis secara statistik pengaruh fotografi makanan terhadap persepsi dan keputusan konsumen menggunakan data numerik dan analisis statistik inferensial.

#### **3.3 Populasi dan Sampel**

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di restoran Joglo Dau Malang yang berusia 17-45 tahun dan merupakan pengguna aktif media sosial. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *criterion-based sampling* dimana responden dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan untuk memastikan kesesuaian dengan tujuan penelitian dan representativitas data yang akan dikumpulkan. meliputi:

- 1) Berusia 17-45 tahun
- 2) Pengguna aktif media sosial (minimal menggunakan satu platform media sosial setiap hari)
- 3) Pernah mengunjungi restoran minimal 2 kali dalam sebulan terakhir

#### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner terstruktur yang dibagikan kepada responden untuk mengukur pengaruh fotografi makanan terhadap persepsi dan keputusan konsumen. Kuesioner menggunakan skala Likert 5 poin dengan interpretasi sebagai berikut:

Skala Penilaian:

- 1) 1 = Sangat Tidak Setuju - Responden sangat tidak setuju dengan pernyataan

- 2) 2 = Tidak Setuju - Responden tidak setuju dengan pernyataan
- 3) 3 = Netral - Responden tidak memiliki pendapat kuat (netral/ragu-ragu)
- 4) 4 = Setuju - Responden setuju dengan pernyataan
- 5) 5 = Sangat Setuju - Responden sangat setuju dengan pernyataan

Dalam penelitian ini, responden diberikan sampel foto makanan yang berbeda untuk mengevaluasi pengaruh kualitas fotografi terhadap persepsi mereka. Foto-foto yang digunakan mencakup:



**Gambar 3.1**  
Profesional Foto



**Gambar 3.2**  
Foto amature



**Gambar 3.3**  
Foto expetasi



**Gambar 3.4** Minimal edit



**Gambar 3.5** Over editing

Responden diminta untuk menilai setiap foto berdasarkan variabel penelitian (daya tarik visual, ekspektasi kualitas, kesenjangan ekspektasi, dan preferensi natural) melalui pertanyaan-pertanyaan yang telah terstruktur dalam kuesioner.

### 3.5 Teknik Pengelolaan Data

Dalam penelitian ini, data diolah menggunakan dua program utama. Microsoft Excel digunakan untuk mengelola data mentah hasil survei, meliputi input data 40 responden dengan kode variabel yang telah ditetapkan, serta menghitung skor rata-rata untuk setiap variabel. Selanjutnya, Jamovi digunakan untuk menghitung dan mengkalkulasi data menjadi hasil analisis statistik yang komprehensif.

Kode Variabel Penelitian: Penelitian ini menggunakan empat variabel utama dengan kode sebagai berikut:

- 1) VA (*Visual Attractiveness*) - mengukur daya tarik visual fotografi makanan dengan indikator VA1, VA2, dan VA3
- 2) QE (*Quality Expectation*) - mengukur ekspektasi kualitas konsumen berdasarkan fotografi profesional dengan indikator QE1, QE2, dan QE3
- 3) EG (*Expectation Gap*) - mengukur kesenjangan antara ekspektasi foto dengan realitas pengalaman konsumen melalui indikator EG1, EG2, dan EG3
- 4) NP (*Natural Preference*) - mengukur preferensi konsumen terhadap fotografi natural versus manipulasi digital dengan indikator NP1, NP2, NP3, dan NP4

Data dari setiap variabel kemudian dihitung rata-ratanya menjadi VA\_MEAN, QE\_MEAN, EG\_MEAN, dan NP\_MEAN untuk keperluan analisis statistik.

Proses pengolahan data dimulai dengan uji reliabilitas menggunakan Cronbach's Alpha untuk mengukur konsistensi internal setiap skala. Hasil menunjukkan tingkat reliabilitas yang baik dengan nilai Visual Attractiveness ( $\alpha = 0,745$ ), Quality Expectation ( $\alpha = 0,755$ ), Expectation Gap ( $\alpha = 0,883$ ), dan Natural Preference ( $\alpha = 0,730$ ). Teknik analisis data yang digunakan meliputi One Sample T-Test untuk menguji hipotesis H1, H2, dan H3, korelasi Pearson untuk mengidentifikasi hubungan antar variabel, dan regresi berganda untuk menguji H4 mengenai pengaruh simultan.

Data disajikan dalam bentuk tabel statistik dengan format nilai statistik 3 desimal, tingkat signifikansi menggunakan notasi  $p < 0,05$ ,  $p < 0,01$ ,  $p < 0,001$ , serta

ukuran efek menggunakan Cohen's d dan  $R^2$  untuk memberikan interpretasi yang komprehensif terhadap hasil penelitian.

### 3.6 Jadwal Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan penjadwalan yang sistematis sehingga dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Jadwal penelitian yang tersusun mencakup seluruh tahapan mulai dari persiapan instrumen, pengumpulan data kuantitatif, analisis data, penyusunan laporan, hingga presentasi hasil penelitian yang direncanakan berlangsung dari bulan Mei hingga Agustus.

No	Kegiatan	Mei	Juni	Juli	Agustus
1	Persiapan dan penyusunan instrumen penelitian	X			
2	Pengumpulan data kuantitatif		X	X	
3	Pengumpulan data kualitatif		X	X	
43	Analisis data			X	
54	Penyusunan laporan			X	X
65	Presentasi hasil penelitian				X