

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Manfaat teoritis	3
1.4.2 Manfaat praktis	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Landasan Teori	4
2.1 Landasan Teori	4
2.1.1 Fotografi makanan	4
2.1.2 Pemasaran visual.....	4
2.1.3 Media sosial dan pemasaran restoran	4
2.2 Penelitian Terdahulu	5
2.3 Kerangka Pemikiran/Kerangka Konseptual	6
2.4 Hipotesis	7
BAB 3 METODE PENELITIAN	8
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	8
3.2 Metode Penelitian	8
3.3 Populasi dan Sampel	8
3.4 Teknik Pengumpulan Data	8
3.5 Teknik Pengolahan Data	9
3.6 Jadwal Penelitian	10
BAB 4 HASIL PENELITIAN	12
4.1 Gambaran Umum Responden	12
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	12
4.2.1 Uji Validitasvaliditas	12
4.2.2 Uji Reliabilitasreliabilitas	13
4.3 Pengujian Hipotesis	13
4.3.1 Pengaruh kualitas fotografi terhadap daya tarik konsumen.....	13
4.3.2 Pengaruh fotografi profesional terhadap daya tarik	14
4.3.3 Pengaruh kesenjangan ekspektasi-realitas.....	14
4.3.4 Pengaruh simultan ketiga variabel	15
4.4 Analisis Korelasi Antar Variabel	15
4.5 Pembahasan	16
4.5.1 Pengaruh kualitas fotografi terhadap daya tarik konsumen	16
4.5.2 Pengaruh fotografi profesional terhadap daya tarik	16
4.5.3 Pengaruh kesenjangan ekspektasi-realitas	16
4.5.4 Pengaruh simultan ketiga variabel	17
BAB 5 KESIMPULAN	18

5.1 Kesimpulan	18
5.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	20
DAFTAR LAMPIRAN	22

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Instrumen	12
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas	13
Tabel 4.3	Hasil One Sample T-Test untuk H1	13
Tabel 4.4	Hasil One Sample T-Test untuk H2	14
Tabel 4.5	Hasil One Sample T-Test untuk H3	14
Tabel 4.6	Analisis Regresi Berganda H4	14
Tabel 4.7	Matriks Korelasi Pearson	15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka konseptual	7
Gambar 3.1	Profesional foto	9
Gambar 3.2	Foto amature	9
Gambar 3.3	Foto expetasi	9
Gambar 3.4	Minimal edit	9
Gambar 3.5	Over editing	9

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Rekap Data Survey	22
LAMPIRAN 2 Data Analisis JAMOVI	23
LAMPIRAN 3 Data Analisis JAMOVI	24
LAMPIRAN 4 Dokumentasi Penelitian	25
LAMPIRAN 5 Dokumentasi Penelitian	26
LAMPIRAN 6 Lembar konsultasi dengan dosen pembimbing	27