

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian terhadap responden generasi Y dan Z, dapat disimpulkan bahwa mayoritas sampel memiliki preferensi tinggi terhadap inovasi *dessert* di Restoran Union Pakuwon Mall, yang dinilai dari keunikan rasa, tampilan visual dan estetika, biaya yang dikeluarkan, pengaruh lingkungan sosial, dan pengalaman konsumsi. Faktor-faktor tersebut terbukti memengaruhi keputusan pembelian dan memiliki hubungan langsung terhadap preferensi konsumen generasi Y dan Z. Penelitian ini memperkaya kajian perilaku konsumen generasi Y dan Z dalam konteks inovasi kuliner berbasis visual dan digital sekaligus memberikan wawasan praktis bagi pelaku usaha, seperti Restoran Union Pakuwon Mall, untuk merancang strategi produk yang menonjolkan rasa, cerita visual, dan pengalaman konsumsi, sesuai gaya hidup generasi Y dan Z.

5.2 Saran

Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi pelaku bisnis kuliner, khususnya Restoran Union, untuk terus menghadirkan inovasi *dessert* yang lezat, estetik, dan relevan dengan nilai konsumsi berbagai generasi. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan memperluas responden dari berbagai jenis generasi dan menggunakan pendekatan kualitatif untuk menggali aspek emosional dan loyalitas konsumen secara lebih mendalam. Temuan ini diharapkan berkontribusi pada pengembangan teori dan strategi praktis dalam menciptakan pengalaman kuliner yang bermakna bagi generasi muda, khususnya generasi Y dan Z.