

BAB III

RANCANGAN PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian dilakukan pada bulan Agustus 2025 dengan menyasar responden yang pernah mengonsumsi *dessert* Restoran Union Pakuwon Mall di Surabaya, karena pada tempat tersebut dapat dilihat banyak konsumen dari generasi Y dan Z yang menikmati *dessert*, sehingga tempat tersebut menjadi objek penelitian yang cocok dalam penelitian ini.

3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif, yaitu metode penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel lain (Sugiyono, 2021). Pendekatan dengan metode ini bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis preferensi konsumen generasi Y dan Z terhadap inovasi makanan penutup (*dessert*) yang disajikan di Restoran Union Pakuwon Mall. Jenis data yang digunakan adalah data yang diperoleh melalui kuesioner.

3.3 Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di Restoran Union Pakuwon Mall. Populasi yang dipilih memiliki beberapa kriteria minimum: generasi Y dan Z, berusia 13–44 tahun, pernah mengonsumsi *dessert* Restoran Union Pakuwon Mall, dan jumlah sampel sebanyak 50 orang.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling*, yaitu metode pengambilan sampel yang dipilih secara sengaja dengan pertimbangan tertentu, dan dapat diketahui bahwa populasi yang dipilih dianggap paling memahami atau paling relevan dengan fenomena yang sedang diteliti, sehingga dapat memberikan data yang lebih akurat dan sesuai dengan tujuan penelitian (Sugiyono, 2021). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui

penyebaran kuesioner, yaitu salah satu metode pengumpulan data melalui pertanyaan atau pernyataan tertulis yang diberikan kepada responden untuk diisi sesuai dengan kondisi atau pendapat mereka (Sugiyono, 2021). Kuesioner yang disebar untuk memperoleh data dilakukan secara *online* (daring) dengan menggunakan *Google Form*. Teknik ini digunakan agar dalam pengumpulan data dapat dilakukan secara efisien, cepat, dan jangkauan responden yang lebih luas, serta mudah diakses, hemat biaya, dan memungkinkan pengolahan data yang lebih praktis melalui otomatisasi rekapitulasi hasil.

3.5 Teknik Analisa Data

Analisis data menggunakan teknik deskriptif, yang merupakan cara yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum (Sugiyono, 2021). Bentuk analisis yang digunakan berupa persentase, rata-rata, dan tabulasi frekuensi, agar memperoleh gambaran umum mengenai kecenderungan jawaban responden terhadap setiap variabel yang diteliti secara sistematis dan terukur. Sedangkan tiap indikator akan diklasifikasikan berdasarkan skor skala Likert 1–5 (skor 1 untuk menyatakan Sangat Tidak Setuju, skor 2 untuk menyatakan Tidak Setuju, skor 3 untuk menyatakan Netral, skor 4 untuk menyatakan Setuju, dan skor 5 untuk menyatakan Sangat Setuju) untuk mengetahui tingkat persetujuan atau intensitas respon secara kuantitatif (Sugiyono, 2021).

3.6 Teknik Penyajian Data

Data penelitian akan dijelaskan dalam bentuk narasi, serta pemaparan secara visual dalam bentuk diagram. Hal ini dimaksudkan agar dalam membaca hasil penelitian dapat dimengerti dengan lebih baik.