

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>3</b>
1.4.1 Secara teoritis .....	3
1.4.2 Secara praktis .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu yang Sejenis .....</b>	<b>4</b>
<b>2.2 Landasan Teori dan Konseptual .....</b>	<b>5</b>
2.2.1 <i>Food innovation</i> .....	5
2.2.2 Preferensi konsumen .....	6
2.2.3 Keputusan pembelian .....	6
<b>Bab III RANCANGAN PENELITIAN .....</b>	<b>8</b>
<b>3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>3.2 Pendekatan dan Jenis Pendidikan .....</b>	<b>8</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>8</b>
<b>3.4 Waktu dan Tempat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>3.5 Teknik Analisa Data .....</b>	<b>9</b>
<b>3.6 Teknik Penyajian Hasil Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>10</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian .....</b>	<b>10</b>
4.1.1 Profil responden .....	10
4.1.2 Inovasi produk <i>dessert</i> .....	10
4.1.3 Preferensi konsumen terhadap <i>dessert</i> .....	12
4.1.4 Faktor penentu keputusan pembelian .....	15
<b>4.2 Pembahasan .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>18</b>
<b>4.1 Kesimpulan .....</b>	<b>18</b>
<b>4.2 Saran .....</b>	<b>18</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>21</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1</b> Karakteristik Usia .....	10
<b>Gambar 4.2</b> Pengalaman Responden .....	10
<b>Gambar 4.3</b> Keunikan Rasa <i>Dessert</i> .....	11
<b>Gambar 4.4</b> Ketertarikan Visual <i>Dessert</i> .....	11
<b>Gambar 4.5</b> Preferensi Varian <i>Dessert</i> .....	12
<b>Gambar 4.6</b> Preferensi dalam Pemilihan Restoran .....	12
<b>Gambar 4.7</b> Ketertarikan Mencoba <i>Dessert</i> Baru.....	13
<b>Gambar 4.8</b> Rekomendasi Sosial .....	13
<b>Gambar 4.9</b> Perasaan <i>Value for money</i> .....	14
<b>Gambar 4.10</b> Pengaruh Keputusan Pembelian .....	14

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b>	Dokumentasi Penelitian .....	21
<b>Lampiran 2</b>	Kuesioner .....	22
<b>Lampiran 3</b>	Tabulasi Hasil Penelitian.....	24
<b>Lampiran 4</b>	Lembar Konsultasi dengan Dosen Pembimbing .....	27