

LAPORAN FINAL PROJECT
PREFERENSI KONSUMEN GENERASI Y DAN Z
TERHADAP INOVASI MAKANAN PENUTUP
DI RESTORAN UNION PAKUWON MALL,
SURABAYA



Disusun oleh:
HERMAN YOSEPH HANS WIAN TO
NIM 22110023

PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA SENI KULINER
AKADEMI SAGES
2025

LAPORAN FINAL PROJECT
PREFERENSI KONSUMEN GENERASI Y DAN Z
TERHADAP INOVASI MAKANAN PENUTUP
DI RESTORAN UNION PAKUWON MALL,
SURABAYA



Disusun oleh:
HERMAN YOSEPH HANS WIAN TO
NIM 22110023

PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA SENI KULINER
AKADEMI SAGES
2025

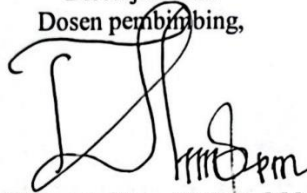
**LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN FINAL PROJECT**

Nama : HermanYoseph Hans Wianto
NIM : 22110023
Judul : Preferensi Konsumen Generasi Y dan Z terhadap Inovasi Makanan Penutup di Restoran Union Pakuwon Mall, Surabaya

Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur dan ketentuan yang berlaku melalui ujian *final project*, pada 10 September 2025

Pasuruan, 10 September 2025

Disetujui oleh:
Dosen pembimbing,



Daniel Pandu Mau, M.Par., M.M.
NIDN 0728079105

Disahkan oleh :
Ketua Program Studi,



Ir. Ivy Dian P. Prabowo, S.TP., M.P.
NIDN 0703049302

Diuji oleh :
Ketua Penguji,



Titin Lestariningsih, S.E., M.M.
NIDN 0711077705

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Herman Yoseph Hans Wianto
NIM : 22110023
Program Studi : Diploma Tiga Seni Kuliner
Judul : Preferensi Konsumen Generasi Y dan Z terhadap Inovasi Makanan Penutup di Restoran Union Pakuwon Mall, Surabaya

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Final Project yang telah disusun sebagai syarat untuk memenuhi mata kuliah *Final Project* pada Program Studi Diploma Tiga Seni Kuliner Akademi Sages merupakan karya ilmiah sendiri.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya indikasi plagiat dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima hukuman/sanksi sesuai ketentuan dan peraturan yang berlaku, yaitu mengulang pelaksanaan magang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan kesadaran, serta tidak dipaksakan oleh pihak manapun.

Pasuruan, 9 September 2025
Yang Menyatakan,



Herman Yoseph Hans Wianto
NIM 22110023

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan *final project* ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk pembelajaran dan penelitian yang bertujuan memberikan wawasan mengenai preferensi konsumen generasi Y dan generasi Z terhadap inovasi makanan penutup di Restoran Union Pakuwon Mall.

Proses penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- 1) Drs. Bawa Mulyono Hadi, M.M., selaku dosen direktur, yang telah menguji dan memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu yang telah diberikan selama proses penyusunan laporan ini berlangsung hingga akhir.
- 2) Ir. Ivy Dian P. Prabowo, S.TP., M.P., selaku Ketua Program Studi Diploma Tiga Akademi Sages, yang telah memberikan dukungan dan kehadirannya dalam proses sidang Final Project.
- 3) Titin Lestariningsih, S.E., M.M., selaku dosen penguji yang telah menguji dan memberikan bimbingan tambahan selama proses penyusunan laporan ini.
- 4) Daniel Pandu Mau, M.Par., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan berharga selama proses penyusunan laporan ini.
- 5) Kedua orang tua penulis atas doa, dukungan, dan semangat yang tiada henti.
- 6) Teman-teman di Akademi Sages yang selalu memberi dorongan dan motivasi selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca.

Pasuruan, 28 Agustus 2025


Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi dan faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen Generasi Y (*Milenial*) dan Generasi Z terhadap inovasi makanan penutup (*dessert*) di Restoran Union Pakuwon Mall. Pendekatan kuantitatif deskriptif digunakan dengan menyoroti aspek demografis, psikografis, dan sosial terhadap keputusan pembelian produk makanan penutup. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner online kepada responden yang pernah mengonsumsi makanan penutup di Restoran Union Pakuwon Mall. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen memiliki preferensi konsumsi yang dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu dari faktor psikografis dan eksternal. Hasil dari kuesioner dengan faktor psikografis adalah responden menyukai varian *dessert* (94%), responden lebih memilih restoran ini dibanding restoran lainnya (52%), dan responden tertarik mencoba setiap *dessert* baru (48%). Lalu hasil dari faktor eksternal adalah responden cenderung merekomendasikan *dessert* kepada teman atau keluarganya (52%), responden merasakan *value for money* terhadap pembelian *dessert* (56%), dan responden merasa rasa dan visual *dessert* penting dalam keputusan pembeliannya (92%). Faktor utama yang terbukti dapat memengaruhi keputusan konsumsi dari keseluruhan responden mencakup keunikan rasa (70%), tampilan visual yang menarik (92%), pengalaman konsumsi (56%), serta pengaruh lingkungan sosial (52%). Temuan ini menegaskan bahwa keputusan konsumsi generasi muda tidak hanya dipengaruhi oleh aspek fungsional produk, tetapi juga oleh nilai estetika, pengalaman, serta faktor sosial yang menyertainya.

Kata kunci: Generasi Y dan Z; Inovasi makanan penutup; Pengalaman konsumsi; Preferensi konsumen; Restoran Union Pakuwon Mall.

ABSTRACT

This study aimed to identify the preferences and factors that influenced the purchasing decisions of Generation Y (Millennials) and Generation Z consumers toward dessert innovations at Union Restaurant, Pakuwon Mall. A descriptive quantitative approach was used, focusing on demographic, psychographic, and social aspects of dessert purchasing decisions. The research was conducted by distributing online questionnaires to respondents who had previously consumed desserts at Union Restaurant, Pakuwon Mall. The results showed that consumers' consumption preferences were influenced by psychographic and external factors. From the psychographic factors, respondents preferred dessert variations (94%), chose this restaurant over others (52%), and were interested in trying every new dessert (48%). From the external factors, respondents tended to recommend the desserts to friends or family (52%), perceived value for money in purchasing desserts (56%), and considered taste and visual presentation important in their purchasing decisions (92%). The main factors that proved to influence overall consumer decisions included the uniqueness of taste (70%), attractive visual presentation (92%), consumption experience (56%), and social environment influence (52%). These findings confirmed that the consumption decisions of younger generations were not only influenced by the functional aspects of the product but also by aesthetic value, experience, and accompanying social factors.

Keywords: *Consumer preference, Dessert innovation, Dining experience, Generation Y and Z, Union Restaurant Pakuwon Mall.*