

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan analisis penelitian mengenai persepsi konsumen terhadap abon vegetarian berbahan Bunga Jantung Pisang, dapat disimpulkan bahwa produk abon vegetarian dinilai positif oleh mayoritas responden dari berbagai aspek, terutama rasa (86,4% sesuai ekspektasi), tekstur (90,9% mudah dikunyah), penampilan (87,9% menarik), dan inovasi bahan (87,9% menarik). Ini menunjukkan bahwa produk berhasil menjawab kebutuhan konsumen akan makanan sehat, lezat, dan berorientasi keberlanjutan. Demikian pula dengan potensi pasar yang menjanjikan, konsumen didominasi oleh kelompok usia 12–25 tahun (86,3%) dan mayoritas adalah perempuan (68%), yang dikenal responsif terhadap tren makanan sehat dan ramah lingkungan. Ini mengindikasikan bahwa segmen remaja dan wanita dewasa muda merupakan target pasar utama yang strategis.

Selanjutnya ternyata kesadaran akan produk abon sudah tinggi, hal ini nampak bahwa seluruh responden sudah mengenal dan mengonsumsi abon, dan hampir 58% telah mencoba versi abon vegetarian. Demikian pula dengan tingginya minat beli dan keinginan untuk merekomendasikan produk abon ini, yang mana sebanyak 84,9% responden tertarik membeli, dan 98,5% bersedia merekomendasikan produk ke orang lain. Dapat disimpulkan bahwa produk ini dapat diterima di masyarakat.

5.2. Saran

Saran untuk Penelitian Selanjutnya adalah bisa mengembangkan produk Abon Vegetarian ini menjadi variasi yang lebih banyak lagi, misalnya dari bumbu atau rasa. Selain itu bisa meneliti lebih lanjut mengenai efek konsumsi jangka panjang dari produk ini terhadap Kesehatan. Untuk produsen bisa menjual produk ini ke pasar yang lebih luas. Bisa mengubah kemasan yang lebih menarik, disertai informasi kandungan gizi dan keunggulan bahan alami/ramah lingkungan, akan memperkuat daya tarik visual dan kepercayaan konsumen.