

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan sampel 357 (cuka) lebih disukai oleh responden dibandingkan dengan sampel 542 (air asam jawa). Terutama pada atribut aroma, tekstur, dan rasa, di mana sampel cuka memperoleh nilai rata-rata tingkat kesukaan yang lebih tinggi. Meskipun demikian, sampel asam jawa menunjukkan keunggulan tersendiri dalam atribut warna, dengan nilai kesukaan yang sedikit lebih tinggi dibandingkan sampel cuka. Kedua formulasi es krim bayam secara umum mendapatkan tingkat penerimaan yang baik dari para responden, yang ditunjukkan oleh tidak adanya penilaian “tidak suka” pada seluruh atribut sensori yang diuji. Penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan asam, baik cuka maupun air asam jawa, dapat diterima dalam pengembangan es krim berbasis sayur seperti bayam, dan keduanya memiliki potensi untuk dikembangkan lebih lanjut dengan mempertimbangkan keunggulan sensoris masing-masing.

#### **5.2 Saran**

Dari hasil penelitian ini perlu disarankan untuk peneliti selanjutnya agar mempertimbangkan perbedaan persepsi sensori berdasarkan jenis kelamin panelis, mengingat preferensi rasa, aroma, tekstur, dan warna suatu produk pangan sering kali dipengaruhi oleh faktor biologis maupun psikologis, termasuk jenis kelamin. Dalam penelitian ini belum dilakukan analisis lebih lanjut terkait perbedaan penilaian antara panelis laki-laki dan perempuan. Oleh karena itu, pada penelitian berikutnya dapat dilakukan pengumpulan data berdasarkan jenis kelamin untuk mengetahui apakah terdapat kecenderungan khusus dalam penilaian sensori yang dipengaruhi oleh faktor tersebut. Selain itu, disarankan pula untuk melakukan penelitian terhadap daya simpan atau ketahanan produk dalam jangka waktu tertentu, guna mengetahui perubahan sifat sensori maupun mutu produk selama penyimpanan. Hal ini dapat membantu produsen dalam menentukan strategi pemasaran dan pengembangan produk yang lebih tepat sasaran.