

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTARCT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	4
2.1 Tinjauan Pustaka	4
2.2 Landasan Teori.....	5
2.2.1 Referensi Konsumen.....	5
2.2.2 Kriteria Perilaku Konsumen	6
2.2.3 Uji Organoleptik.....	6
BAB III RANCANGAN PENELITIAN	8
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	8
3.2 Metode Penelitian.....	8
3.3 Jenis dan sumber data	8
3.4 Teknik penentuan responden	9
3.5 Teknik pengumpulan data	9
3.6 Teknik analisis data.....	10
3.6 Teknik penyajian data.....	10
BAB IV PEMBAHASAN	12
4.1 Proses pelaksanaan penelitian.....	12
4.2 Hasil penelitian	13
4.2 Pembahasan penelitian	13
4.2.1 Rasa	14
4.2.2 Aroma.....	14
4.2.3 Tekstur.....	15
BAB V PENUTUP	17
5.1 Kesimpulan	17
5.2 Saran	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Penelitian.....	12
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Kuesioner Penelitian	13
Tabel 4.2	Hasil Uji Aroma ANOVA	14
Tabel 4.3	Hasil Uji Rasa ANOVA	14
Tabel 4.4	Hasil Uji Tekstur ANOVA	15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Form Kuisisioner	19
Lampiran 2	Hasil Kuisisioner Penelitian.....	20
Lampiran 3	Pengisian Kuisisioner	21
Lampiran 4	Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	22