

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa desain kemasan berbahan PET dapat mempengaruhi minat konsumen dibuktikan dengan 47% konsumen memilih produk dari desain kemasan yang bagus dan kuat, selain itu 71,1% responden lebih menyukai produk dengan kemasan transparan. Bahan PET pada kemasan makanan dapat mempengaruhi minat konsumen dibuktikan dengan wawasan responden mengenai bahan kemasan cukup baik sebanyak 59,6% responden. Selain itu, 45,2% responden merasa aman dan nyaman bila kemasan makanan atau minuman yang dibeli berlogo *recycle 1* (♻). Fungsi dari kemasan makanan berbahan PET dapat mempengaruhi minat konsumen dibuktikan dengan 57,2% responden menyukai dan memakai fungsi tahan panas pada kemasan makanan. Selain itu juga didukung dengan pernyataan 78,5% responden setuju atau sangat setuju bahwa fungsi kemasan lebih penting dari desain kemasan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan temuan penelitian, produsen makanan cepat saji disarankan untuk terus memanfaatkan kemasan *polyethylene terephthalate* (PET) dengan kualitas tinggi terutama yang memiliki sifat transparan, tahan lama, dan memenuhi standar keamanan pangan. Edukasi kepada konsumen terkait keamanan bahan kemasan dapat membantu

meningkatkan kesadaran mereka terhadap aspek kesehatan dan keberlanjutan. Pengembangan inovasi kemasan multifungsi yang memungkinkan konsumen untuk memanaskan atau memasak produk langsung di dalam kemasan tanpa menurunkan kualitas atau keamanan pangan dapat menjadi keunggulan kompetitif. Untuk mendapatkan gambaran yang lebih luas dan akurat, penelitian serupa di masa mendatang sebaiknya dilakukan dengan cakupan wilayah yang lebih besar dan jumlah responden yang lebih banyak untuk menghasilkan data yang lebih representatif dan dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai preferensi konsumen terhadap kemasan makanan cepat saji.

