

ABSTRAK

Makanan instan dirancang untuk memberikan kemudahan dan kepraktisan dalam konsumsi. Preferensi konsumen terhadap makanan instan sangat dipengaruhi oleh kemasan, yang tidak hanya berfungsi sebagai pelindung tetapi juga sebagai media untuk meningkatkan persepsi kualitas produk. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan skala Likert dan teknik sampling acak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 95,2% responden tertarik pada kemasan dengan desain menarik dan bahan yang kuat, sementara 69,1% lebih menyukai desain transparan. Wawasan konsumen mengenai bahan kemasan tergolong cukup, dengan 59,6% responden menunjukkan pemahaman yang memadai. Selain itu, 69% responden menyatakan bahwa kemasan dengan logo daur ulang 1 (♻️) menimbulkan persepsi aman. Namun, fungsi tahan panas kurang diminati oleh 42,9% responden. Sebanyak 78,5% responden menilai bahwa fungsi kemasan lebih penting dibandingkan desain kemasan. Penelitian ini menyarankan produsen makanan instan untuk menggunakan kemasan PET berkualitas tinggi yang transparan, tahan lama, aman pangan, serta disertai label informatif mengenai bahan, keamanan, dan pembuangan ramah lingkungan.

Kata Kunci: desain kemasan, keamanan pangan, kemasan PET, makanan instan, minat beli konsumen.

ABSTRACT

Instant food is designed to provide convenience and practicality in consumption. Consumer preferences toward instant food are strongly influenced by packaging, which serves not only as protection but also as a medium to enhance product quality perception. This study employed a quantitative descriptive method using a Likert scale and random sampling. The results indicate that 95.2% of respondents were attracted to packaging with appealing designs and durable materials, while 69.1% preferred transparent designs. Consumer awareness regarding packaging materials was relatively adequate, with 59.6% demonstrating sufficient knowledge. Moreover, 69% of respondents stated that packaging with the recycle symbol 1 (♻) created a sense of safety. However, heat-resistant features were less appealing to 42.9% of respondents. Meanwhile, 78.5% of respondents considered packaging functionality more important than design. This study suggests that instant food producers should adopt high-quality PET packaging that is transparent, durable, food-safe, and equipped with informative labeling regarding material, safety, and environmentally friendly disposal.

Keywords: *consumer preference, food-safe, instant food packaging design, PET packaging.*

