

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Yang Dibagikan Melalui Google Forms

KUESIONER PENELITIAN

Judul:

PENGARUH PENGGUNAAN PLASTIK PET PADA MAKANAN CEPAT SAJI TERHADAP MINAT KONSUMEN DI SURABAYA

Petunjuk:

Silahkan beri tanda (✓) pada kolom yang sesuai dengan pendapat anda terhadap pernyataan berikut:

Skala:

A. Identitas responden (opsional)

Jenis kelamin:

Laki-laki Perempuan

Usia:

< 20 tahun

21-30 tahun

> 30 tahun

Pendidikan terakhir

smp/ sederajat

sma/ smk/ sederajat

diploma

s1

s2

lainnya

Pekerjaan utama

PNS

Pegawai swasta

Wiraswasta

pelajar

B. Pendapat mengenai konsumen mengenai kemasan terhadap ketertarikan membeli

Petunjuk:

Silahkan beri tanda (✓) pada kolom yang sesuai dengan pendapat anda terhadap pernyataan berikut:

Skala:

1= sangat tidak setuju | 2= tidak setuju | 3 = netral | 4= setuju | 5= sangat setuju

pernyataan	Skala				
	1	2	3	4	5
saya membeli produk yang kemasannya terlihat bagus dan kuat					
saya lebih suka kemasan transparan dan memperlihatkan produknya langsung daripada gambar produk					
saya menyadari dan tahu bahan pembungkus produk yang saya beli					
saya merasa lebih aman dan nyaman bila makanan atau minuman instan saya dibungkus dengan plastik yang berlogo recycle 1 ♻					
saya lebih suka memasak makanan instan saya didalam					

kemasan (menuangkan cairan panas dsb) bila jenis kemasan memungkinkannya					
Menurut saya, fungsi kemasan lebih penting dari desain kemasan					

Lampiran 2. Tautan Kuesioner Penelitian

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfZvfN83VY3OsrrIFqjQyNayMQlxqFbTm8RYC6JAvCI5OmWTA/closedform>

Lampiran 3. Data Responden Yang Terkumpul

responden	Pernyataan					
	1	2	3	4	5	6
1	5	5	4	3	3	4
2	4	3	3	4	3	4
3	4	3	3	3	4	4
4	4	5	4	3	3	4
5	4	5	4	5	5	4
6	4	4	3	3	3	4
7	5	3	3	4	5	4
8	5	4	4	5	4	5
9	3	4	4	5	3	4
10	5	5	3	2	2	3
11	4	4	3	3	4	5
12	4	4	3	4	4	4
13	5	3	3	5	4	4
14	5	5	5	4	3	3
15	4	3	3	3	4	4
16	5	3	5	5	2	3
17	4	3	4	5	3	3
18	5	5	3	4	2	4
19	4	4	3	2	4	3
20	4	5	3	3	4	5
21	4	1	4	5	2	2
22	5	5	3	5	5	5
23	4	2	2	5	1	3
24	5	3	5	3	5	4
25	4	5	5	4	4	5
26	5	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	4	5
28	5	5	5	5	5	5
29	4	4	4	5	4	5
30	5	4	5	5	4	5
31	4	5	4	5	4	5
32	5	5	4	5	4	4
33	4	3	5	5	3	3
34	4	3	4	5	3	4
35	5	5	5	5	4	5
36	5	5	5	4	4	4
37	5	4	5	4	4	4
38	4	4	4	3	3	5
39	2	4	3	4	2	5
40	4	2	3	3	1	2
41	4	5	4	4	5	4
42	5	4	3	3	2	4

Lampiran 4. Tabulasi Data Yang Terkumpul

no	pernyataan	Skala					Rata-rata
		1	2	3	4	5	
1	saya membeli produk yang kemasannya terlihat bagus dan kuat.	0	1	1	21	19	4,38
2	saya lebih suka kemasan transparan dan memperlihatkan produknya langsung daripada gambar produk.	1	2	10	12	17	4,00
3	saya menyadari dan tahu bahan pembungkus produk yang saya beli.	0	1	16	13	12	3,86
4	saya merasa lebih aman dan nyaman bila makanan atau minuman instan saya dibungkus dengan plastik yang berlogo recycle 1 ♻️	0	2	11	10	19	4,10
5	saya lebih suka memasak makanan instan saya didalam kemasan (menuangkan cairan panas dsb) bila jenis kemasan memungkinkannya.	2	6	10	17	7	3,50
6	Menurut saya, fungsi kemasan lebih penting dari desain kemasan	0	2	7	19	14	4,07

1) Gambaran Umum

Secara umum, rata-rata skor pernyataan berada pada rentang 3,50 – 4,38. Ini menunjukkan bahwa responden cenderung setuju terhadap seluruh pernyataan, dengan variasi tingkat persetujuan pada tiap aspek kemasan.

2) Skor Tertinggi

Pernyataan pertama mendapatkan *skor* 4,38 menandakan bahwa Faktor kekuatan dan estetika kemasan paling berpengaruh terhadap keputusan konsumen.

3) Skor Terendah

Pernyataan kelima mendapatkan skor 3,50 menandakan aspek praktis memasak langsung dalam kemasan kurang menjadi prioritas utama konsumen.

4) Pola Jawaban

a. Responden memberikan skor tinggi pada aspek visual (desain dan transparansi) serta keamanan (logo recycle).

b. Kesadaran bahan kemasan cukup ada (3,86), namun tidak sepenting visual dan keamanan.

c. Fungsi kemasan dianggap lebih penting daripada desain (4,07), menunjukkan keseimbangan antara estetika dan fungsi, dengan fungsi tetap lebih diutamakan.

5) Kesimpulan

Konsumen secara umum lebih memperhatikan fungsi dan keamanan kemasan, diikuti oleh faktor estetika visual. Sementara itu, aspek kepraktisan seperti memasak langsung dalam kemasan hanya dipandang sebagai nilai tambah, bukan kebutuhan utama.

Lampiran 5. Kartu Bimbingan Tugas Akhir



AKADEMI SAGES

A Noble and Excellent Academy

Jl. Puncak Permai II no. 28 Surabaya;
 Jl. Desa Duren Sewu Km. 03 Pandaan – Pasuruan
 Website: www.sages.ac.id

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR/ MAGANG*

Nama : Zacharysyah Abkhanany S NIM : 22110016
 PROGRAM STUDI : Diploma Tiga Seni Kuliner
 JUDUL : Pengaruh Penggunaan Plastik PET Pada Makanan Cepat Saji Terhadap
Minat Konsisten Di Surabaya
 DOSEN PEMBIMBING :

No	Tanggal	Catatan	TTD Dosen
1	19 Mei, 2025	Bimbingan Bab 2.	
2	24 Juli, 2025	Bimbingan Bab 2.	
3	13 Mei 2025	Bimbingan Bab 3	
4	15 Mei 2025	Penentuan metode penelitian.	
5	20 Mei 2025	Bimbingan Bab 4	
6	21 Mei 2025	Bimbingan Bab 4	
7	22 Mei 2025	Penentuan judul & finalisasi.	
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

*) Minimal jumlah bimbingan sebagai syarat untuk ujian adalah 7x

Makalah di setujui pada 20 Agustus 2025 dan Mahasiswa telah layak untuk diujikan pada sidang Tugas akhir.

Dosen Pembimbing

