

**LAPORAN *FINAL PROJECT***  
**STUDI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI**  
**MINAT SEGMENTASI MASYARAKAT MENENGAH**  
**DI KOTA SURABAYA TERHADAP RESTORAN**  
***JAPANESE CASUAL-DINING***



**Disusun oleh:**  
**BRYAN HERMAWAN**  
**22110015**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA SENI**  
**KULINER AKADEMI SAGES**  
**2025**

**LAPORAN *FINAL PROJECT***  
**STUDI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI**  
**MINAT SEGMENTASI MASYARAKAT MENENGAH**  
**DI KOTA SURABAYA TERHADAP RESTORAN**  
***JAPANESE CASUAL-DINING***



**Disusun oleh:**  
**BRYAN HERMAWAN**  
**22110015**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA SENI**  
**KULINER AKADEMI SAGES**  
**2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**LAPORAN FINAL PROJECT**

Nama : Bryan Hermawan  
NIM : 22110015  
Judul : Studi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Segmentasi Masyarakat Menengah di Kota Surabaya Terhadap *Japanese Casual-Dining*

Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur dan ketentuan yang berlaku, melalui Ujian *final project*, pada hari Jumat, tanggal 1 Agustus 2025

Pasuruan, 8 Agustus 2025

Disetujui oleh:  
Dosen Pembimbing,



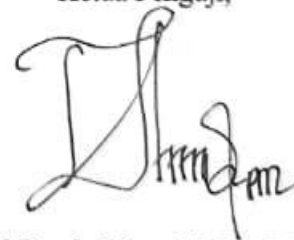
**Mahmudi, S.ST.Par., M.Par.**  
NIDN. 0722127903

Disahkan oleh:  
Ketua Program Studi,



**Ir. Ivy Dian P. Prabowo., S.TP., M.P.**  
NIDN. 0703049302

Diuji oleh:  
Ketua Penguji,



**Daniel Pandu Mau, M.Par M.M**  
NIDN. 0728079105

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bryan Hermawan  
NIM : 22110015  
Program Studi : Diploma Tiga Seni Kuliner  
Judul Laporan : Studi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Segmentasi Masyarakat Menengah di Kota Surabaya Terhadap *Japanese Casual-Dining*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan *final project* yang telah disusun sebagai syarat untuk memenuhi mata kuliah *final project* pada Program Studi Diploma Tiga Seni Kuliner Akademi Sages merupakan karya ilmiah sendiri.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya indikasi plagiat dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima hukuman/sangsi sesuai ketentuan dan peraturan yang berlaku, yaitu mengulang pelaksanaan magang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan kesadaran, serta tidak dipaksakan oleh pihak manapun.

Pasuruan, 22 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



**Bryan Hermawan**  
NIM. 22110015

## ABSTRAK

*Casual dining* adalah jenis restoran yang menawarkan suasana makan yang santai namun tetap nyaman, dengan pelayanan meja (*table service*) dan harga yang relatif terjangkau serta disipin dalam hal kualitas makanan, harga, pelayanan, dan suasana. Fenomena meningkatnya jumlah restoran Jepang di kota-kota besar Indonesia, termasuk Surabaya, menunjukkan adanya potensi pasar yang signifikan, khususnya di segmentasi masyarakat kelas menengah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat segmentasi masyarakat menengah di kota Surabaya terhadap restoran *Japanese casual-dining*. Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dengan metode wawancara terhadap informan yang tergolong dalam kategori masyarakat menengah berdasarkan pendapatan dan gaya hidup. Hasil penelitian ini memberikan gambaran bagi pelaku industri kuliner tentang pentingnya memahami peran penting kualitas makanan, dikarena kualitas makanan menjadi landasan dasar untuk menarik dan mempertahankan pelanggan. Pada akhirnya, kualitas makanan merupakan faktor dominan dibanding terhadap preferensi konsumen sebagai strategi yang mampu bertahan dan bersaing dikarenakan mampu menggugah selera pelanggan dan menciptakan kesan positif serta pengalaman tak terlupakan akan cenderung loyal karena rasa dari makanan yang disajikan.

**Kata Kunci:** Faktor; Kalangan Menengah; Kualitas Makanan; Minat; Restoran *Casual Dining* Jepang

## **ABSTRACT**

*Casual dining is a type of restaurant that offers a relaxed yet comfortable dining atmosphere, with table service and relatively affordable prices, as well as discipline in terms of food quality, price, service, and atmosphere. The number increased of Japanese restaurants in major Indonesian cities, including Surabaya, indicates significant market potential, particularly among the middle-class segment of society. This study aimed to determine the quality of food at Japanese casual dining restaurants, which is a dominant factor influencing the interest of the middle-class population in Surabaya. This study used qualitative descriptive methods with interviews of informants who are classified as middle class based on income and lifestyle. After all, food quality is a dominant factor compared to consumer preferences as a strategy that can survive and compete because it was stimulate customers' appetites and create positive impressions and unforgettable experiences, which will tend to make them loyal due to the taste of the food served.*

**Keywords:** *Factors; Interests; Middle Class; Japanese Casual Dining Restaurant; Quality Food*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan karya tulis dengan judul “Studi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Segmentasi Masyarakat Menengah di Kota Surabaya Terhadap *Japanese Casual-Dining*” dengan baik dan tepat waktu. Karya tulis ini disusun sebagai bentuk kajian terhadap fenomena meningkatnya minat masyarakat, khususnya kalangan menengah, terhadap budaya kuliner Jepang yang hadir dalam konsep *casual dining* di Kota Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi daya tarik restoran Jepang, termasuk aspek kualitas makanan, suasana restoran, harga, serta pengaruh budaya populer Jepang yang semakin dikenal luas di kalangan masyarakat urban. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan karya tulis ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, saran, dan motivasi selama proses penulisan. Penulis berharap karya tulis ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai referensi akademis maupun sebagai bahan pertimbangan bagi pelaku usaha kuliner dalam memahami preferensi konsumen di segmen menengah. Penulis juga membuka diri terhadap kritik dan saran demi kesempurnaan karya ini.

Pasuruan, 25 Juli 2025

Penulis