

## **BAB III**

### **RANCANGAN PENELITIAN**

#### **3.1 Waktu dan Tempat Penelitian**

Penelitian dilakukan di empat mitra magang pada bulan Maret hingga Mei 2025. Empat mitra magang pada penelitian ini terdiri dari Le Meridien Jakarta, Padma Hotel Semarang, Drool Bakery dan Kanvaz Patisserie. Digunakan dua jumlah informan untuk membandingkan masing-masing kelompok hotel dan toko kue dengan alasan jumlah peserta magang *bakery pastry* yang terbatas.

#### **3.2 Metode Penelitian**

##### **3.2.1 Jenis penelitian**

Jenis penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif. Metode kualitatif adalah metode yang berfokus pada peristiwa alami, nyata, subjektif, dan interaktif dengan partisipan (Charismana et al., 2022). Jenis pendekatan kualitatif yang digunakan merupakan penelitian naratif yang berfokus pada cerita informan untuk mengalami pengalaman mereka.

##### **3.2.2 Sumber data**

Sumber data pada penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Data primer merupakan pengumpulan data secara langsung dari sumber utama. Sedangkan data sekunder merupakan pengumpulan data secara tidak langsung menggunakan media perantara. Data primer yang terdiri dari empat informan berupa peserta magang di hotel dan toko divisi *pastry bakery* selama enam bulan di tahun 2024/2025. Data sekunder menggunakan jumlah dan lokasi peserta magang *bakery pastry* Akademi Sages angkatan 2022 dari ketua program studi sebagai data pendukung.

##### **3.2.3 Teknik pengumpulan data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk melakukan penelitian naratif merupakan teknik wawancara. Informan yang dipilih dalam wawancara berupa peserta magang yang di hotel dan toko kue. Informan memiliki sifat observan yang tinggi terhadap lingkungan magang. Sebelum proses wawancara, dilakukan persiapan pertanyaan agar wawancara berjalan dengan lancar dan sesuai

tema. Jawaban dari informan akan direkam untuk pengumpulan data yang lebih efisien. Pendekatan teknik wawancara menggunakan tema “*A cup of coffee for your words*” yaitu informan diberi kesempatan untuk bercerita sebagai imbalan secangkir kopi dari peneliti agar kegiatan wawancara berjalan dengan lancar dan mendapatkan informasi yang detail.

#### **3.2.4 Teknik penyajian data**

Penyajian data adalah teknik pengolahan data secara efisien agar data dapat lebih mudah dipahami (Berampu et al., 2022). Penyajian data pada penelitian ini menggunakan bentuk naratif deskriptif. Penyajian deskriptif menjelaskan jawaban yang didapatkan dari hasil observasi dan wawancara dalam bentuk teks paragraf.