

BAB III

RANCANGAN PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pada Bulan Mei sampai dengan bulan Juni 2025, Pengumpulan data dilakukan dari Kota Surabaya secara daring melalui penyebaran kuesioner *Google Form* kepada responden yang aktif menggunakan media sosial.

3.2 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pendekatan ini digunakan untuk mengukur pengaruh media sosial terhadap perubahan tren konsumsi dan preferensi makanan berdasarkan variabel-variabel yang ada, yaitu konten visual, *Influencer*, dan komunitas digital.

3.3 Populasi dan Sampel

1. Populasi

Pengguna media sosial aktif (*Instagram, TikTok, YouTube*) yang berusia 15–50 tahun keatas dan memiliki kebiasaan konsumsi makanan dari rekomendasi digital.

2. Sampel

Menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan kriteria:

- a. Pernah membeli makanan karena melihatnya di media sosial.
- b. Aktif mengikuti akun kuliner atau influencer makanan.
- c. Jumlah Sampel: 75 responden, hal ini berdasarkan pertimbangan kebutuhan analisis statistik deskriptif kuantitatif.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

a. **Survey secara Daring**

Menyebarkan *Google Form* dengan skala Likert 1–5 untuk mengukur persepsi responden terhadap variabel yang diteliti. Adapun untuk skor 1= Sangat Tidak Setuju, 2= Tidak Setuju, 3= Netral, 4= Setuju, dan 5= Sangat Setuju.

b. **Observasi**

d

Mengamati tren visual kuliner yang sedang viral di media sosial.

3.5 Instrumen Penelitian

Instrumen dalam bentuk kuesioner yang di dalamnya memuat berbagai pertanyaan yang mendukung variabel penelitian, antara lain : Konten Visual Makanan, influencer Kuliner, komunitas Digital dan Tren Viral, serta preferensi Konsumsi.

3.6 Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan Teknik analisis data Statistik deskriptif untuk menggambarkan distribusi frekuensi dan presentase jawaban responden. Hasil data kemudian disajikan dalam bentuk diagram untuk mempermudah visualisasi dan pemahan terhadap proporsi masing-masing kategori jawaban. Penyajian ini bertujuan untuk memberikan gambaran umum mengenai kecenderungan responden dalam menjawab setiap pertanyaan yang diberikan.

3.7 Teknik Penyajian Data

Teknik penyajian data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggabungkan bentuk narasi. Sedangkan untuk membantu memperjelas pembacaan hasil penelitian penulis menggunakan visualisasi dalam bentuk tabel dan diagram.