

LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian

Link G-form: <https://forms.gle/VK52LoQbqg9X9yoe6>

The form consists of six sequential screens:

- Screen 1 (15.31):** Personal information section with fields for Name, Age (radio buttons for <15, 16-25, 26-35, 36-45, 46-50, 51+), Gender (radio buttons for Pria, Wanita), and Education (radio buttons for SMA, Diploma).
- Screen 2 (15.32):** Beliefs about food visuals. Question: "Saya percaya bahwa visual yang menarik bisa menutupi kekurangan pada makanan" (I believe that attractive visuals can cover up shortcomings in food). Likert scale from 1 (Sangat Tidak Setuju) to 5 (Sangat Setuju).
- Screen 3 (15.31):** Social media usage. Question: "Aktif di media sosial mana saja? (boleh lebih dari satu)" (Which social media are you active on?). Options: Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, and Yang lain (Other). Section: "1. Konten Visual Makanan" (Food Visual Content). Question: "Saya tertarik mencoba makanan setelah melihat tampilannya di media sosial." (I am interested in trying food after seeing its appearance on social media). Likert scale from 1 to 5.
- Screen 4 (15.32):** Influence of food content. Question: "Foto atau video makanan yang estetik memengaruhi selera saya." (Aesthetic food photos or videos influence my taste). Likert scale from 1 to 5. Question: "Saya sering menyimpan atau membagikan konten makanan yang menarik." (I often save or share interesting food content). Likert scale from 1 to 5.
- Screen 5 (15.32):** Influence of food influencers. Section: "2. Pengaruh Influencer Kuliner" (Food Influencer Influence). Question: "Saya mempercayai ulasan makanan dari food blogger/influencer di media sosial." (I trust food reviews from food bloggers/influencers on social media). Likert scale from 1 to 5. Question: "Saya pernah mencoba makanan karena direkomendasikan oleh influencer kuliner." (I have tried food because it was recommended by a food influencer). Likert scale from 1 to 5.
- Screen 6 (15.32):** Perception of food quality. Question: "Saya percaya bahwa influencer kuliner memberikan ulasan yang jujur tentang makanan" (I believe that food influencers give honest reviews about food). Likert scale from 1 to 5. Question: "Ulasan makanan dari influencer mempengaruhi persepsi saya akan kualitas dari makanan tersebut" (Food reviews from influencers affect my perception of the quality of the food). Likert scale from 1 to 5.

15.32 4G

Saya mengikuti akun-akun kuliner untuk mencari referensi tempat atau makanan baru. *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Tujuan saya untuk makan lebih sehat dapat lebih mudah dicapai karena media sosial *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

docs.google.com - Pribadi

15.32 4G

Rekomendasi influencer membuat saya lebih terbuka dalam mencoba jenis makanan baru *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

3. Tren Viral dan Komunitas Digital

Tren viral makanan dapat mempengaruhi saya dalam memilih/membeli makanan *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

docs.google.com - Pribadi

15.32 4G

Komunitas digital membantu saya menemukan makanan yang sesuai dengan selera saya *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Saya sering mencoba resep atau makanan yang dibagikan oleh komunitas online

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

docs.google.com - Pribadi

15.32 4G

4. Tren Konsumsi dan Preferensi Makanan

Saya sering mencoba makanan baru karena terinspirasi dari media sosial. *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Media sosial telah mengubah cara saya memilih makanan sehari-hari. *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

docs.google.com - Pribadi

15.32 4G

3

4

5

Sangat Setuju

Media sosial memotivasi saya untuk lebih memperhatikan asupan makanan saya *

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Kirim Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir

docs.google.com - Pribadi

Lampiran 2. Tabulasi Hasil Penelitian

Usia	Jumlah Responden
<15 Tahun	4
16-25 Tahun	25
26-35 Tahun	4
36-45 Tahun	33
46-50 Tahun	6
51> Tahun	4
Jenis Kelamin	
Pria	29
Wanita	46
Pendidikan Terakhir	
SMP	3
SMA	36
Diploma	13
Sarjana	20
Pasca Sarjana	2
D1 Perhotelan	1
Aktif di media sosial mana saja?	
Instagram	47
Tiktok	48
YouTube	35
Facebook	31
X (Twitter)	2
Snack Vidio	1
Whatsapp	1

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1. Konten Visual Makanan						
1.	Saya tertarik mencoba makanan setelah melihat tampilannya di media sosial.	2	1	11	33	28
2.	Foto atau video makanan yang estetik memengaruhi selera saya.	2	1	7	31	34
3.	Saya sering menyimpan atau membagikan konten makanan yang menarik.	2	4	12	31	26
4.	Saya percaya bahwa visual yang menarik bisa menutupi kekurangan pada makanan.	3	6	15	24	27
5.	Konten visual makanan membantu saya memutuskan makanan apa yang akan saya pesan.	3	2	15	28	27
2. Pengaruh Influencer Kuliner						
6.	Saya mempercayai ulasan makanan dari food blogger/influencer di media sosial.	1	4	26	29	15
7.	Saya pernah mencoba makanan karena direkomendasikan oleh influencer kuliner.	2	5	15	33	20
8.	Saya percaya bahwa influencer kuliner memberikan ulasan yang jujur tentang makanan.	1	8	28	28	10
9.	Ulasan makanan dari influencer mempengaruhi persepsi saya akan kualitas dari makanan tersebut.	0	7	26	26	16
10.	Rekomendasi influencer membuat saya lebih terbuka dalam mencoba jenis makanan baru.	2	2	10	41	20
3. Tren Viral dan Komunitas Digital						
11.	Tren viral makanan dapat mempengaruhi saya dalam memilih/membeli makanan.	2	6	18	29	20
12.	Saya mengikuti akun-akun kuliner untuk mencari referensi tempat atau makanan baru.	2	4	14	36	19
13.	Tujuan saya untuk makan lebih sehat dapat lebih mudah dicapai karena media sosial.	2	1	15	31	26
14.	Komunitas digital membantu saya menemukan makanan yang sesuai dengan selera saya.	1	4	15	30	25

Lampiran 4: Lembar konsultasi



AKADEMI SAGES

A Noble and Excellent Academy

Jl. Puncak Permai II no. 28 Surabaya;
 Jl. Desa Duren Sewu Km. 03 Pandaan – Pasuruan
 Website: www.sages.ac.id

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR/ MAGANG*

Nama : Tisyah Aulia Apriha Syaiful NIM : 22110009
 PROGRAM STUDI : Diploma Tiga Seni Kuliner
 JUDUL : Pengaruh Media Sosial terhadap tren konsumsi dan preferensi
 DOSEN PEMBIMBING : Dr. S. Bawa Mulyono Hadi, M.M. *Maburawati*

No	Tanggal	Catatan	TTD Dosen
1	Senin 2 Mei 2025	konsultasi Bab I (judul)	<i>[Signature]</i>
2	Selasa 6 Mei 2025	konsultasi Bab II dan kuesioner	<i>[Signature]</i>
3	Senin 19/05/25	konsultasi Bab III dan kuesioner	<i>[Signature]</i>
4	Kamis 5/06/25	konsultasi variabel-Variabel dan Hasil kuesioner	<i>[Signature]</i>
5	Rabu 18/06/25	konsultasi Rekapitan data Hasil kuesioner	<i>[Signature]</i>
6	Senin 11/07/25	Merapikan dan menghitung hasil kuesioner	<i>[Signature]</i>
7	Rabu 16/07/25	konsultasi Bab IV dan V	<i>[Signature]</i>
8	Senin 21/07/25	konsultasi Bab I - Pantup, perbaikan bab IV-V	<i>[Signature]</i>
9			
10			
11			
12			
13			
14			

*) Minimal jumlah bimbingan sebagai syarat untuk ujian adalah 7x

Makalah di setujui pada 21-7-2025 dan Mahasiswa telah layak untuk diujikan pada sidang Tugas akhir.

[Signature]
 (Dr. S. Bawa M. Hadi, M.M.)
 Dosen Pembimbing