

DAFTAR PUSTAKA

- Amalijah, E., & Fredy, M. (2023). *Pemetaan Restoran Jepang dan Kuliner Milenial di Surabaya*. *Jurnal Sakura: Sastra, Bahasa, Kebudayaan Dan Pranata Jepang*, 5(1), 169.
- Bisnis.com. (2024, Februari 5). *Permintaan produk makanan asal Jepang meningkat*. Surabaya.Bisnis.com.
<https://surabaya.bisnis.com/read/20240205/532/1738390/permintaan-produk-makanan-asal-jepang-meningkat>
- RRI. (2024, September 30). *Ramen: Mie Jepang naik daun di Indonesia*.
<https://www.rri.co.id/kuliner/1013131/ramen-mie-jepang-naik-daun-di-indonesia>
- Sungkawa, K., Dewi, R. P., Widiyanto, A. E., & Madjid, S. (2024). Penerapan Food Plating Mahasiswa dalam Mengikuti Cooking Competition di Universitas Dian Nuswantoro. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(3), 133-146.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-15; B. Mandiri, Penerj.). Erlangga. (Karya asli diterbitkan 2016)
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Bustami, B., & Nurlela. (2013). *Akutansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Labib, M. A. M., & Wibawa, B. M. (2019). Analisis peta kompetitor industri mobile payment di Indonesia. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 8(1), 2337–3520.

- Waruwu, M. (2024). Metode penelitian dan pengembangan (R&D): Konsep, jenis, tahapan dan kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(2), Mei.
- Kass, F. (2023). Food testing and analysis: Ensuring the safety and quality of food products. *African Journal of Food Science and Technology*, 14(4), 1–2.
<https://doi.org/10.14303/ajfst.2023.018>
- Rahmawati, A., Halimah, N., Karmawan, & Setiawan, A. A. (2022). Optimalisasi teknik wawancara dalam penelitian field research melalui pelatihan berbasis participatory action research pada mahasiswa Lapas Pemuda Kelas IIA Tangerang. *Jurnal Abdimasy Prakasa Dakara*, 4(2), 135–142.
<https://doi.org/10.37640/japd.v4i2.2100>