

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	3
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu	4
2.2 Landasan Teori dan Konseptual.....	5
2.2.1 Sensori Pangan	5
2.2.2 Preferensi Konsumen.....	5
2.2.3 Inovasi Produk.....	5
2.2.4 Organoleptik.....	6
BAB III: RANCANGAN PENELITIAN	7
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
3.2 Metode Penelitian.....	7
3.2.1 Teknik Pengumpulan Responden	7
3.2.2 Jenis Dan Sumber Data	8
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	8
3.2.4 Teknik Analisis Data.....	9
3.2.5 Teknik Pengajian Data	10
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Hasil Penelitian	11
4.1.1 Visual	11
4.1.2 Aroma.....	12
4.1.3 Tekstur	12
4.1.4 Rasa.....	12
4.2 Pembahasan Penelitian	13
4.2.1 Visual	13
4.2.2 Aroma.....	14
4.2.3 Tekstur	14
4.2.4 Rasa.....	15
BAB V KESIMPULAN	17
5.1 Kesimpulan	17
5.2 Saran.....	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Rumusan Nilai Untuk Hasil Perolehan Data.....	9
------------	---	---

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Kuesioner Terhadap Visual	10
Table 4.2 Data Kuesioner Terhadap Aroma.....	10
Table 4.3 Data Kuesioner Terhadap Tekstur.....	11
Table 4.4 Data Kuesioner Terhadap Rasa.....	11

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Instrumen Kuesioner	19
Lampiran 2	Dokumentasi Penelitian.....	21
Lampiran 3	Tabulasi Hasil Kuesioner	23
Lampiran 3	Kartu Bimbingan Tugas Akhir	24