

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Masalah	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TUJUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Teori Minat Beli Konsumen	6
2.1.2 Persepsi Visual.....	7
2.1.3 Persepsi Harga	7
2.1.4 Keunikan Produk	7
2.1.5 Teori <i>Stimulus-Organism_Response</i> (S-O-R)	7
BAB III RANCANGAN PENELITIAN	9
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	9
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	9
3.3 Populasi dan Sampel	9
3.4 Teknik Pengumpulan data.....	9
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	10
3.6 Teknik Analisis Data dan Penyajian Data.....	10
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Hasil Penelitian	11
4.1.1 Usia Responden	11
4.1.2 Jenis Kelamin Responden.....	11
4.1.3 Domisili Responden.....	12
4.2 Analisis Deskriptif Variable Penelitian.....	12
4.2.1 Persepsi Visual.....	13
4.2.2 Persepsi Harga	13
4.2.3 Persepsi Keunikan.....	14
4.2.4 Minat Beli	15
4.3 Pembahasan	15
4.3.1 Pengaruh Persepsi Visual Terhadap minat beli	16
4.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	16

4.3.3 Pengaruh Keunikan Produk Terhadap Minat Beli	17
4.3.4 Pengaruh Simulatan Persepsi Visual, Harga, dan Keunikan terhadap Minat Beli	17
BAB V PENUTUP	19
5.1 Kesimpulan	19
5.2 Saran.....	19
DAFTAR PUSTAKA	20

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	10
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Diagram Usia.....	11
Gambar 4.2 Diagram Jenis Kelamin	12
Gambar 4.3 Diagram Domisili.....	12
Gambar 4.4 Statistik Persepsi Visual	13
Gambar 4.5 Statistik Harga	14
Gambar 4.6 Statistik Keunikan	14
Gambar 4.7 Statistik Minat Beli	15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Hasil Responden	22
Lampiran 2. Kuesioner.....	25
Lampiran 3. Lembar Konsultasi Dosen	27