

LAPORAN *FINAL PROJECT*

**Analisis Tingkat Persepsi Visual, Harga, dan Keunikan
terhadap Minat Beli *Mont Blanc* Klepon di Surabaya**



Disusun oleh:

Gizella Vanessa Pinontoan

22110002

**PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA SENI KULINER
AKADEMI SAGES
2025**

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN FINAL PROJECT

Nama : Gizella Vanessa Pinontoan

NIM : 22110002

Judul : Analisis Tingkat Persepsi Visual, Harga, dan Keunikan terhadap Minat
Beli *Mont Blanc* Klepon di Surabaya

Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur dan ketentuan yang berlaku
melalui Ujian *Final Project*, pada hari Jumat, tanggal 22 Agustus 2025

Surabaya, 27 Agustus 2025

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing,



Drs. Bawa Mulyono Hadi, M.M

NIDN. 0725126601

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi,

Diuji oleh:

Ketua Penguji,



Ivy Dian P. Prabowo., S. TP., M.P.

NIDN. 0703049302



Titin Lestariningsih, S.E, M.M

NIDN. 0711107505

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gizella Vanessa Pinontoan

NIM : 22110002

Program Studi : Diploma Tiga Seni Kuliner

Judul : Analisis Tingkat Persepsi Visual, Harga, dan Keunikan terhadap Minat Beli *Mont Blanc* Klepon di Surabaya.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan *Final Project* Analisis Tingkat Visual, Harga, dan Keunikan terhadap Minat Beli *Mont Blanc* Klepon di Surabaya yang telah disusun sebagai syarat untuk memenuhi mata kuliah *Final Project* para Program studi Diploma Tiga Seni Kuliner Akademi Sages merupakan karya ilmiah sendiri.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya indikasi plagiat dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima hukuman/sanksi sesuai ketentuan dan peraturan yang berlaku, yaitu mengulang pelaksanaan magang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan kesadaran, serta tidak dipaksakan oleh pihak manapun.

Surabaya, 27 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



Gizella Vanessa Pinontoan

22110002

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penelitian berjudul “*Analisis Tingkat Persepsi Visual, Harga, dan Keunikan terhadap Minat Beli Mont Blanc Klepon di Surabaya*” dapat diselesaikan dengan baik.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya tren *fusion food* di Indonesia, khususnya di kota-kota besar seperti Surabaya. *Mont Blanc* Klepon, sebagai perpaduan kuliner Prancis dan Indonesia, dipilih sebagai objek penelitian untuk mengkaji sejauh mana persepsi visual, harga, dan keunikan produk memengaruhi minat beli konsumen.

Dalam proses penyusunan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Ir. Ivy Dian Puspitasari Prabowo, S.T.P., M.P. selaku Kaprodi Diploma Tiga Seni Kuliner Akademi Sages
2. Bapak Drs. Bawa Mulyono Hadi, M.M. selaku dosen pembimbing final project ini, yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi.
3. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner.
4. Keluarga dan rekan-rekan yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun materi.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pemasaran kuliner inovatif dan perilaku konsumen..

Surabaya, 27 Agustus 2025

Gizella Vanessa Pinontoan