

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internship atau magang adalah suatu program belajar sekaligus berlatih bekerja dengan cara langsung pada sebuah perusahaan selama beberapa waktu. Kegiatan magang ini dapat memberikan wawasan dan pengalaman praktis kepada mahasiswa mengenai kegiatan riil dalam suatu industri sehingga mahasiswa memiliki kompetensi yang memadai dalam melaksanakan tugas sesuai dengan bidang keahliannya. Perusahaan yang menerima karyawan magang berhak memberi tugas dan wajib memberi bimbingan selama program. Di akhir program, peserta magang akan mendapat penilaian dari pihak perusahaan, terutama dari atasannya langsung.

Pada kesempatan magang yang penulis tempuh selama di semester lima (V) ini, penulis melakukan magang pada sebuah hotel yaitu Hotel K Gallery. Pelaksanaan magang ini dilaksanakan dalam jangka waktu tiga bulan dari bulan November hingga Januari akhir. Kegiatan magang ini diharapkan untuk bisa membuka peluang untuk menjalin hubungan kerjasama antara dunia pendidikan dan dunia kerja. Penulis juga dapat membandingkan dan mempraktikkan materi yang didapat di kampus dengan yang didapat di perusahaan.

1.2 Profil Mitra Magang

1.2.1 Profil

Hotel K Gallery adalah hotel bintang lima yang terletak di daerah Durensewu, Kota Pandaan, Jawa Barat. Hotel ini terletak di daerah pedesaan yang tentunya jauh dari keramaian dan kesibukan pada kota besar umumnya. Hotel K Gallery menyediakan pola hidup yang modern tetapi tetap bergabung dengan alam,

dikarenakan letak hotel yang masih asri alamnya. Lokasinya juga tepat karena letaknya diantara pusat kota Pandaan dan tempat wisata Tretes. Sehingga para pengunjung yang menginap disini dapat mudah untuk mengakses daerah kawasan Tretes maupun pusat kota.



Gambar 1.2.1. 1 Peta Lokasi Hotel K Gallery

Hotel K Gallery pada awalnya merupakan sebuah yayasan dibawah nama ICC (*Internatiional Culture Centre*). ICC sendiri merupakan yayasan yang memberikan berbagai program dibidang pendidikan dan pertanian untuk warga sekitar, seperti mengajarkan kesenian atau cara bertani dimulai dari menanam hingga menjualnya. Seiringnya waktu, tamu si ICC mulai bertambah, hal ini membuat yayasan ICC mulai untuk mengambil langkah komersil. Hotel K Gallery ini lah yang menjadi langkah awal yayasan ICC untuk mengambil langkah komersil, keputusan ini dibuat pada tahun 2019 saat hotel K Gallery dibangun.

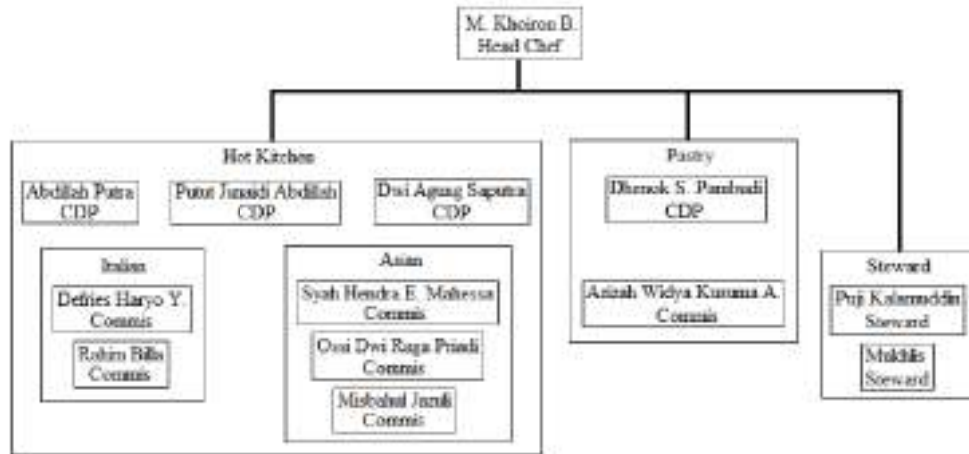
Hotel K Gallery menyediakan dua macam kamar dan *villa* untuk tamu yang ingin menginap, dimana terdapat kamar *suite* biasa dan *executive suite*. Untuk memenuhi kebutuhan tamu hotel K Gallery, hotel ini memberikan berbagai macam fasilitas yang dapat digunakan bagi tamu yang menginap. Fasilitas yang diberikan diantaranya ada restoran dan bar Prego, ruang rapat, ruang olahraga dan kolam renang, Spa, dan berbagai macam aktivitas yang dapat

dilakukan. Selain itu Hotel K Gallery juga menjual produk-produk segar seperti sayur, buah, bahkan susu yang diproduksi oleh hotel K Gallery sendiri.

1.2.2 Struktur Organisasi

Dalam sebuah hotel tentunya terdapat sebuah organisasi yang terstruktur agar proses dalam bekerja dapat berjalan dengan lancar. Struktur organisasi ini memiliki fungsi untuk membuat jalan kerja lebih efektif dan efisien, tentunya struktur tersebut perlu disusun dengan baik dahulu agar fungsi struktur organisasi tersebut dapat terwujud. Struktur organisasi juga digunakan untuk memperjelas tanggung jawab dan tugas setiap anggota organisasi, sehingga koordinasi dan pengambilan keputusan dapat berjalan dengan mudah juga. Dengan struktur dan pelaksanaan kerja yang baik, maka impian dari suatu perusahaan itu akan terwujud sesuai dengan keinginan pemilik perusahaan.

Selama penulis magang di Hotel K Gallery, penulis dapat melihat struktur organisasi yang berjalan didalam dapur restoran Prego, tempat dimana penulis menjalankan kegiatan magangannya. Berikut adalah struktur organisasi yang berjalan di dalam dapur Prego :



Gambar 1.2.2. 1 Struktur Organisasi Dapur Prego

1.2.3 Strategi Bisnis

Hotel K Gallery merupakan satu-satunya hotel bintang lima di daerah Pandaan, Pasuruan, sehingga hotel K Gallery merupakan hotel dengan posisi tertinggi di Pasuruan. Hal ini membuat segi pasar dari hotel K Gallery sudah terbentuk, jadi hotel K Gallery hanya perlu memperkuat dibidang pengiiklanannya pada sosial media dan mengunggah konten-konten mengenai hotel. Segmentasi pasar pada hotel K Gallery dibagi menjadi tiga, yaitu: korporat, pemerintahan, dan wisatawan individu. Hotel K Gallery ini juga memiliki keunggulan dimana hotel menyediakan berbagai aktivitas yang tidak biasa ditemukan pada hotel umumnya.

Lokasi dari hotel K Gallery ini memberikan dampak yang baik dan buruk, dimana letaknya yang terdapat di tengah-tengah daerah pedesaan. Dampak buruk dari lokasinya yang pertama adalah sempitnya jalan utama untuk mengakses hotel K Gallery, dan yang kedua adalah kurang dikenalnya daerah Pandaan bagi warga diluar daerah tersebut. Kondisi ini dapat menimbulkan masalah untuk kedepannya, dimana jumlah pengunjung sedikit tetapi biaya pemeliharaan hotel mahal.

Di balik dampak buruk yang dijelaskan sebelumnya, hotel K Gallery mendapatkan beberapa dampak baik yang jika dimanfaatkan dapat melawan dampak buruk tersebut. Yang pertama adalah lokasi yang masih asri ini dapat dikembangkan menjadiberbagai sarana atau wisata alam. Kedua adalah sedikitnya pesaing pada daerah tersebut, sehingga kemungkinan besar untuk wisatawan memilih untuk menginap di hotel K Gallery. Dari kesempatan-kesempatan yang ada ini, hotel K Gallery dapat mengembangkan aktivitas-aktivitas di dalam hotel untuk wisatawan nikmati.

Salah satu aktivitas yang populer di hotel K Gallery adalah kelas mengenai kuda falabella dan kelas menunggangi kuda, dimana kuda-kuda tersebut di rawat oleh pihak hotel itu sendiri. Ada juga aktivitas berpetualang dimana wisatawan dapat menaiki mobil ATV, menyusuri trek dengan sepeda BMX, kelas memanah, atau menyusuri sungai disekitar hotel dengan perahu angsa. Hotel K Gallery juga menyediakan beberapa aktivitas kesenian seperti membuat gerabah, melukis capping, dan juga ada kegiatan memanen produk segar. Dari aktivitas-aktivitas yang sudah disediakan, hotel ini memasarkan fasilitasnya lagi dengan tawaran paket bagi pengunjung hotel K Gallery seperti paket wisata ke kota Malang atau Surabaya, paket olahraga, *live in*, atau bahkan paket pernikahan.

1.3 Tujuan Magang

Kegiatan Kegiatan magang yang dilakukan oleh penulis ini memiliki berbagai tujuan, tujuan dari pelaksanaan magang ada pada berikut:

1. Mempelajari bagaimana bentuk kerja di dapur industri perhotelan yang memiliki sistem kerja yang professional.
2. Mendapatkan pengetahuan tentang alur kerja dalam dapur industri perhotelan.

3. Mempelajari dan mempraktekkan pengetahuan mengenai kebersihan dan kerapian di dapur industri perhotelan
4. Menambah ilmu dari praktik kerja di dalam hotek serta mengasah keahlian yang sudah dipelajari dari kampus.
5. Melatih kemampuan memasak untuk mendapat hasil yang konsisten sesuai dengan resep yang diberikan.
6. Melatih kemampuan untuk menyelesaikan masalah yang timbul di tempat kerja, personal atau dalam tim.
7. Menambah keterampilan dalam melayani konsumen di industri perhotelan.
8. Mempelajari proses penerimaan dan penyimpanan barang.
9. Menambah *skill* komunikasi antar rekan kerja didalam tim dapur maupun departemen lain.

1.4 Manfaat Magang

1.4.1. Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa menjadi bisa mengasah keahliannya yang sudah dipelajari sebelumnya dari kampus di dunia kerja, sehingga hasil kerja dari mahasiswa menjadi lebih dimantapkan dengan pelatihan dari tempat magang.
2. Mahasiswa menjadi tidak hanya tenaga kerja terdidik, tetapi juga tenaga kerja terlatih, hal ini berguna untuk mahasiswa yang mau melanjutkan karirnya dalam dapur perhotelan atau restoran.
3. Mahasiswa mendapat relasi kerja di tempat baru yang akan berguna untuk karir mahasiswa di masa mendatang.
4. Mahasiswa juga menjadi lebih mantap dalam memilih karirnya di masa mendatang, dimana mahasiswa tersebut dapat melanjutkan di dunia dapur perhotelan atau mencari jalan karir lainnya yang lebih sesuai dibanding di dapur.
5. Mahasiswa juga bisa mendapatkan motivasi untuk meningkatkan kemampuan di bidang perhotelan ini, baik secara praktek atau teori.

1.4.2. Manfaat Bagi Mitra Magang

1. Mitra magang yang memperoleh mahasiswa magang tentu akan mendapat tambahan tenaga kerja terdidik yang dapat membantu proses kerja yang berjalan di mitra magang tersebut.
2. Karyawan mitra magang menjadi bisa melatih kepemimpinan mereka dengan memimpin para peserta magang untuk dilatih menjadi tenaga kerja yang terlatih.
3. Mitra magang dapat merekrut mahasiswa magang yang dianggap memiliki kualitas kerja yang baik, sehingga tidak perlu bersusah untuk mencari tenaga kerja yang memiliki keahlian sesuai ekspektasi mitra magang.

1.4.3. Manfaat Bagi Institusi

1. Institusi dapat mendapat pengakuan kualitas pendidikan dari mitra magang jika mahasiswa institusi dapat memberikan dampak baik bagi mitra magang.
2. Institusi menjadi bisa menjalin hubungan dengan mitra magang yang dipilih mahasiswa, jika hasil magang bersifat positif, tentu institusi dapat mengirimkan calon magang lagi untuk kedepannya tanpa persetujuan lain dari mitra magang tersebut.
3. Institusi dapat melihat bentuk kerja dalam suatu mitra magang yang dapat dijadikan bahan untuk metode pembelajaran di kemudian hari.

1.5 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis berangkat menuju Pandaan pada tanggal 3 November 2023, lalu diikuti dengan mengikuti kegiatan orientasi pada tanggal 4 November 2023 untuk mengenal lebih lokasi-lokasi didalam hotel dan fasilitas-fasilitas yang diberikan. Penulis memulai proses magang didapur yang sebenarnya pada tanggal 5 November 2023 dan menyelesaikannya pada tanggal 26 Januari 2024.