

ABSTRAK

“CIK BOWL”

Indonesia adalah negara yang kaya akan ragam budaya dan kuliner. Tak heran, bisnis kuliner menjadi salah satu bisnis yang terus berkembang pesat di Indonesia. Salah satu bentuk bisnis kuliner yang semakin populer di Indonesia adalah truk makanan atau biasa disebut food truck. Cik bowl merupakan rice bowl berkonsep food truck yang menjual berbagai hidangan makanan yang berkualitas dengan harga yang terjangkau. Bisnis ini membutuhkan modal awal sebesar Rp. 57.483.574, diproyeksikan dalam waktu satu bulan dapat menjual 390 porsi setiap produknya, dengan total keuntungan setiap bulan sebesar Rp. 5.005.292. Diproyeksikan dalam waktu 28 hari bisnis ini dapat mengembalikan modal awal. Dalam menjalankan bisnis ini akan dilakukan promosi dengan cara menggunakan sosial media, seperti tiktok, Instagram, dan facebook. Dan dalam menjalankan bisnis ini diperlukan dua orang pekerja yang bertugas sebagai koki dan kasir. Peluang bisnis rice bowl di kota Madiun memiliki potensi besar di karenakan masyarakat yang konsumtif. Produk yang dijual merupakan rempah-rempah dari Indonesia dan salah satu makanan terkenal korea.

Kata kunci : *bisnis kuliner, cik bowl, food truck, rice bowl*

ABSTRACT

“CIK BOWL”

Indonesia is a country that is rich in cultural and culinary diversity. Not surprisingly, the culinary business is one of the businesses that continues to grow rapidly in Indonesia. One form of culinary business that is increasingly popular in Indonesia is a food truck or commonly called a food truck. Cik Bowl is a rice bowl with a food truck concept that sells a variety of quality food dishes at affordable prices. This business requires an initial capital of Rp. 57,483,574, it is projected that within one month it can sell 390 portions of each product, with a total monthly profit of Rp. 5,005,292. It is projected that within 28 days this business will be able to return the initial capital. In running this business, promotions will be carried out by using social media, such as tiktok, Instagram, and Facebook. And in running this business it takes two workers who serve as cooks and cashiers. The rice bowl business opportunity in the city of Madiun has great potential because of a consumptive society. The products sold are spices from Indonesia and one of Korea's famous foods.

Keywords: *bisnis kuliner, cik bowl, food truck, rice bowl*