

BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang Magang

Latar belakang penulis memilih untuk magang di Padma Hotel Semarang adalah karena rasa ingin belajar dan rasa ingin tahu bekerja di lingkungan kerja di sebuah hotel berbintang lima dengan konsep mewah dan kontemporer. Seperti yang pembaca ketahui hotel dengan konsep mewah dan kontemporer ini tentu jarang di temui dan memiliki keunikannya tersendiri.



Gambar 1.1

Lingkungan di Hotel Padma Semarang adalah “*Comfort and Care*” cocok untuk tamu agar mereka dapat bersantai dan dapat menikmati pengalaman terbaik di hotel. Dengan senyum dan ketulusan, yang selalu mencerminkan keramahhan masyarakat / tamu setempat

Meskipun begitu kualitas kuliner dan service tetap dijunjung tinggi sehingga tamu tetap merasa puas dengan masa penginapannya dan dapat mengambil kepercayaan tamu untuk kembali lagi di hotel bintang lima tersebut. Karena alasan tersebut saya memilih untuk melakukan magang di tempat tersebut.

Profil Mitra Magang

Latar belakang Puri Padma Management

Padma Hotel dimulai dari tahun 1985 ketika Bapak Budi Hartono, pemimpin PT. Puri Zuqni, membeli lahan prima seluas 6,8 hektar di Legian, Bali. Ia menyadari potensi yang belum tergali dari situs tepi pantai ini dan melihat peluang untuk mendirikan hotel bintang lima. Properti Padma pertama diresmikan pada bulan September tahun 1990 dengan nama The Bali Padma Hotel.

Pada tahun 2000, PT. Puri Zuqni mengakuisisi “The Chedi”, sebuah hotel butik di Bandung dengan 50 kamar yang di kelola dengan merek Malya. Proyek renovasi estetika dan perluasan kamar selesai pada tahun 2010 sehingga properti ini berganti nama menjadi Padma Hotel Bandung. Terletak di perbukitan subur di Jawa Barat, tempat peristirahatan populer ini selaras dengan lingkungan sekitar. Dirancang untuk bisnis dan liburan, hotel ini memiliki pemandangan luas dan hanya beberapa menit dari pusat kota.

Setelah perencanaan bertahun – tahun, Padma resort Ubud diluncurkan pada bulan Februari tahun 2016. Diberkahi dengan “Landscape” tepi sungai yang menawan, properti kelas atas ini dirancang untuk mencerminkan esensi keanggunan Bali.

Pada bulan September tahun 2016, resmi terbentuknya PT. Puri Padma Management, dengan nama brand Padma Hotels. Selain mengelola tiga properti khas PT. Puri Zuqni, PT. Puri Padma Management juga mengelola Resinda Hotel Karawang. Properti ini ditata untuk menghadirkan kecanggihan tropis ke salah satu kawasan industri tersibuk di Kawarang.

Padma Hotels saat ini berkomitmen untk memperluas operasinya ke kota – kota besarnya dan pada tanggal 18 September tahun 2022. PT. Puri Padma Management beserta dengan tim eksekutif perusahaan yang berpengalaman, membangun Padma Hotel Semarang yang terletak di kawasan Semarang atas. Tentu PT. Puri Padma Management ingin menambah portofolionya yang sedang berkembang dengan properti di Surabaya dan Yogyakarta.

Fasilitas di Padma Hotel Semarang

Padma Hotels Semarang pada dasarnya memiliki 9 tipe kamar

yang berbeda, yaitu :

- Deluxe Room



Gambar 1.1

Kamar dengan tipe *Deluxe Room* ini memiliki luas kamar sebesar 40 m² dan dilengkapi dengan ranjang dengan tipe *King Size* (200x200) atau 2 ranjang tipe *twin* (200x140). Berjumlah sebanyak 125 kamar dan berlokasi dilantai 1 – 7 dari Padma Hotels Semarang.

- *Deluxe Balcony*



Gambar 1.2

Kamar dengan tipe *Deluxe Balcony* memiliki pemandangan balkon kamar yang menghadap kearah taman dan kolam hotel. Kamar tipe ini dilengkapi dengan 1 ranjang dengan tipe *King Size* (200x200) dengan ukuran luas kamar sebesar 43,5 m² dan berlokasi di lantai 2 dan 3

dari Padma Hotels Semarang.

- *Pool Access Room*



Gambar 1.3

Kamar dengan tipe ini memiliki akses langsung ke area kolam renang dari Padma Hotels Semarang. Kamar ini memiliki ukuran luas kamar sebesar 47 m² . Selain itu, kamar dengan tipe *Pool Access Room* memiliki akses eksklusif *club benefit*. Kamar ini terletak di lantai 1 saja dan berjumlah sebanyak 9 kamar saja.

- *Premier Room*



Gambar 1.4

Dilengkapi dengan 2 ranjang tipe *Queen Size* (160x200) dan memiliki luang kamar sebesar 50 m² . Berjumlah sebanyak 17 kamar dan berlokasi pada lantai 1 – 7 dari

Padma Hotels. Kamar ini dilengkapi dengan pemandangan yang menghadap taman atau kolam dan tidak memiliki akses eksklusif *club benefit*.

- *Premier Balcony Room*



Gambar 1.5

Kamar dengan tipe ini sebenarnya sama dengan kamar ber tipe *Premier Room*, yang membedakan hanya kamar ini memiliki tambahan balkon dengan pemandangan yang sama dengan kamar tipe *premier room*.

- *Premier Pool Access*



Gambar 1.6

Kamar dengan tipe *Premier Pool Access* hanya tersedia 1 kamar saja di lantai 1. Kamar ini memiliki akses langsung ke area kolam renang dari Padma Hotels dan memiliki

luas kamar sebesar 58,3 m² .

- *Superior Residence*



Gambar 1.7

Kamar dengan tipe *Superior Residence* dilengkapi dengan 1 ranjang bertipe *King Size* (180x200) dengan ukuran kamar sebesar 33 m² . Berjumlah sebanyak 5 kamar yang terletak di lantai ke 3-7 dari Padma Hotels.

- *Deluxe Residence*



Gambar 1.8

Kamar tipe ini memiliki luas kamar sebesar 40 m² , dan berjumlah sebanyak 9 kamar saja yang terletak di lantai 5 dari Padma Hotels Semarang. Memberikan pemandangan yang menghadap ke taman dan dilengkapi dengan ranjang tipe *King* (180x200).

- *Premier Residence*



Gambar 1.9

Memiliki ukuran luas kamar sebesar 50 m² , dan dilengkapi dengan 1 ranjang tipe *King* (200x200) berlokasi di lantai 5-6 Padma Hotels Semarang. Berjumlah sebanyak 4 kamar dan memberikan pemandangan yang menghadap ke area taman.

Latar Belakang Padma Hotel Semarang

Padma Hotel yang sebelumnya dikenal dengan nama Sekar Alliance Hotel Management, Padma Hotel memiliki filosofi yang mengedepankan kenyamanan dan kepedulian kepada tamu. Terinspirasi oleh warisan sejarah dan budaya lokal, masing – masing properti di bawah Padma Hotels salah satu Padma Hotel Semarang bekerja keras menciptakan suasana menyenangkan bagi tamu, agar mereka dapat memanjakan tamu dalam atmosfir yang tenang, dengan fasilitas yang terus diperbarui dan layanan sepenuh hati yang diberikan dengan senyum dan ketulusan, yang selalu mencerminkan keramahan masyarakat setempat.

Padma Hotel Semarang yang menyusul kesuksesan ketiga hotel, dengan bangga memperluas jangkauan keunggulan pengalamannya dalam mengelola resort eksklusif dengan hotel pertamanya di Jawa Tengah. Padma Hotel Semarang adalah hotel mewah bertema Kontemporer, kaya atas sentuhan budaya lokal Jawa Tengah dan sekitarnya, Lokasi strategis yang ekat dengn jantung Ibukota Jawa Tengah kota Semarang. Hadir sebagai perwujudan terbtu fiosofi Padma Hotels. Menyediakan suasana santai bergaya resor ditengah taman – taman teduh, kolam renang besar, juga serangkaian fasiltas prima dan ruang acara yang luar biasa, yang berada di dalam dan diluar ruangan. Padma Hotel Semarang mempersembahkan pengalaman resor lengkap dan menyenangkan kepada tamu bisnis maupun wisatawan.

1.2.1 Visi dan misi

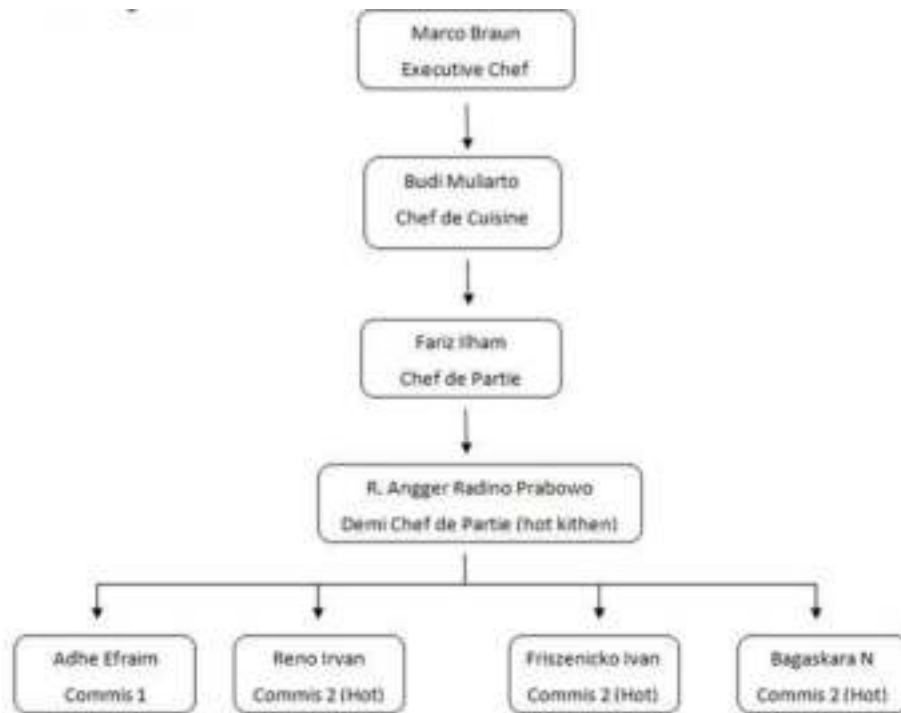
Padma Hotel Semarang, tempat penulis menjalankan magang selama 6 bulan memiliki Visi dan Misi yaitu :

Vision :“To be the #1 National Hotel Chain in the 5 – starcategory”

Mission :“*To create the most memorable Hotel / resort experience or our guests*”

Tagline :“Serenity in the City (Kedamaian / ketenangan di tengah Kota)”

1.4.1 Organisasi



- *Executive Chef* : Chef Marco Braun
- *Chef de Cuisine* : Chef Budi Muliarto
- *Chef de Partie* : Chef Fariz Ilham
- *Demi Chef* : Chef R. Angger Radino Prabowo
- *Head of Commist* : Adhe Efraim, Reno Irvan, Friszenicko Ivan dan Bagaskara N

1.4.2 Strategi Bisnis

Padma Hotel Semarang sendiri juga memiliki strategi bisnis tersendiri agar menonjolkan perbedaan dari hotel – hotel lainnya diantaranya

- Lebih menonjolkan masakan tradisional khas Jawa Tengah sesuai

dengan lokasinya

- Mengusung tema Kontemporer yang jarang digunakan oleh hotel lainnya
- Menata suasana sedemikian rupa hingga seolah-olah terasa sejuk di tengah taman walaupun lokasinya tepat ditengah kota Semarang.

Tujuan Magang

Untuk belajar dan mendapatkan pengalaman bekerja di dapur lingkup hotel bintang lima, kerja secara nyata (working experience)

- Untuk mengetahui tugas- tugas yang dilakukan di dapur lingkup hotel bintang lima secara benar dan tepat (task understanding)
- Untuk memahami tugas sebagai kitchen hand / cook di department yang ada di kitchen (task handling)
- Untuk memperluas wawasan mengenai alur/ sistem kerja di dapur lingkup hotel bintang lima secara lebih jelas (work flow)
- Untuk belajar kerja sama dan solidaritas dengn tim secara baik dan benar (team work)
- Belajar memahami dan melaksanakan SOP secara benar di hotel bintang lima (SOP & Hygiene Standart)

Manfaat Magang

Manfaat Magang umum diantaranya yaitu keterampilan kerja yang meningkat, tambahan pengalaman kerja, membangun relasi dengan orang lain, melatih kepercayaan diri masing-masing mahasiswa dan membuka peluang kerja.

1.6.1 Manfaat untuk Mahasiswa

- Siswa mendapatkan pangalaman bekerja secara nyata selama 6 bulan
- Siswa mendapatkan bimbingan langsung dari staff yang

berpengalaman dari hotel bintang lima

- Siswa dapat memperdalam pemahaman ilmu dalam dunia kuliner dan pariwisata
- Siswa dapat mempelajari atau memperdalam pemahaman dari aturan / jalan kerjanya dapur hotel bintang lima
- Siswa dapat belajar kerja sama dengan berbagai staff department luar maupun dalam

1.6.2 Manfaat untuk Mitra Magang

- Mitra magang mendapat SDM
- Mitra magang mendapat SDM tambahan sehingga tenaga kerja bertambah
- Mitra magang mendapat calon SDM tetap yang bisa dipilih sebagai SDM tetap untuk masa depannya
- Mitra mendapat tenaga kerja yang cukup terlatih dan lebih terjamin secara kualitas karena adanya pertanggung jawaban dari Institusi siswa

1.6.3 Manfaat untuk Institusi

- Institusi dapat mempertahankan dan menjaga hubungan dengan mitra magang yang diajak bekerja sama dengan mengirim mahasiswa sebagai SDM
- Institusi bisa mendapat reputasi bagus dari kerja bagus mahasiswa sehingga menarik perhatian mahasiswa baru
- Membantu perguruan tinggi dalam membentuk pribadi yang mandiri, berkompeten, berkualitas, serta mental dan jiwa hotelier kepada mahasiswa untuk terjun langsung kedalam dunia kerja.
- Dapat digunakan sebagai referensi kegiatan magang kerja industry periode selanjutnya.

Lokasi Unit Kerja & Waktu Pelaksanaan Magang

Padma Hotel Semarang terletak di Kota Semarang, Jln. Sultan Agung No. 86, Candisari, Semarang 50252. Padma Hotel Semarang adalah Hotel mewah bergaya kontemporer yang menawan dan kaya sentuhan local, di lokasi strategis yang dekat dengan tengah kota Jawa Tengah.

Terletak di dataran tinggi kota Semarang, namun dekat dari Bandara yang cukup memakan 25 menit dan dekat dengan kawasan bisnis ibukota Jawa Tengah. Mempersembahkan pengalaman yang menyenangkan dan tidak akan terlupakan.