

DAFTAR ISI

COVER	I
PRASYARAT GELAR DIPLOMA TIGA	II
PENETAPAN PANITIA PENGUJI	IV
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	V
UCAPAN TERIMA KASIH.....	VI
ABSTRAK	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR	1
BAB I.....	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Tujuan.....	3
1.3 Manfaat.....	3
1.3.1 Manfaat untuk konsumen.....	3
1.3.2 Manfaat untuk produsen	3
1.3.3 Manfaat untuk kampus.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Pre Order</i>	5
2.2 <i>Tteokbokki</i>	5
2.3 <i>Jjajang Myeon</i>	5
2.4 <i>Hotteok</i>	6
2.5 <i>Japchae</i>	7
2.6 <i>Yangnyeom Tongdak</i>	7
BAB III	8
METODE PEMBUATAN PRODUK.....	8
3.1 <i>Tteokbokki</i>	8
3.2 <i>Jjajangmyeon</i>	9
3.3 <i>Hotteok</i>	11
3.4 <i>Japchae</i>	13

3.5 <i>Yangnyeom Tongdak</i>	15
BAB IV	18
PERENCANAAN KEUANGAN	18
4.1. Business Preparation Budget	18
4.2. <i>Business Execution Budget</i>	24
4.3. Break – Even Point (BEP)	28
1) BEP <i>Tteokbokki</i>	28
2) BEP <i>Jajjangmyeon</i>	29
3) BEP <i>Hotteok</i>	29
4) BEP <i>Japchae</i>	29
5) BEP <i>Yangnyeom Tongdak</i>	29
BAB V.....	30
PERENCANAAN MANAJEMEN DAN ORGANISASI.....	30
BAB VI	31
PERENCANAAN OPERASIONAL	31
6.1. Tahapan Kegiatan Operasional	31
6.1.1. Pengadaan Bahan Makanan.....	31
6.1.2. Penyimpanan dan Inventarisasi	32
6.1.3. Persiapan Bahan Makanan	32
6.1.4. Produksi.....	32
6.1.5. Distribusi	33
6.1.6. Monitoring.....	33
6.1.7. Evaluasi	33
BAB VII.....	34
ANALISA PASAR	34
7.1. Keunggulan Kompetitif.....	34
7.2. Target Pasar.....	34
7.3. Kompetitor dan Kompetitif Analisis	35
7.4. Analisis SWOT	36
BAB VIII PERENCANAAN PEMASARAN	38
8.1. Produk	38
8.2. Harga	39
8.3. Promosi	40
8.4. Lokasi.....	40
BAB IX	42
PENUTUP.....	42

9.1. Kesimpulan	42
9.2. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Fixed Cost	17
Tabel 4.2 Variable Cost of Tteokbokki	19
Tabel 4.3 Variable Cost of Jajangmyeon	20
Tabel 4.4 Variable Cost of Hotteok	21
Tabel 4.5 Variable Cost of Japchae	22
Tabel 4.6 Variable Cost of Yangnyeom Tongdak	23
Tabel 4.7 Operational Cost	24
Tabel 7.1 Kompetitor dan Kompetitif Analisis	35
Tabel 7.2 Analisis SWOT	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Produk Final Tteokbokki	8
Gambar 3.2 Produk Final Jajangmyeon	10
Gambar 3.3 Produk Final Hotteok	11
Gambar 3.4 Produk Final Japchae	13
Gambar 3.5 Produk Final Yangnyeom Tongdak	15
Gambar 6.1 Tahapan Kegiatan Operasional	31
Gambar 8.1 Tteokbokki	38
Gambar 8.2 Jajangmyeon	38
Gambar 8.3 Hotteok	39
Gambar 8.4 Japchae	39
Gambar 8.5 Yangnyeom Tongdak	39