

ABSTRAK

Korean street food adalah makanan jalanan khas Korea yang dapat ditemui dengan mudah di berbagai daerah di Korea misalnya Myeongdong, Hongdae, dan berbagai daerah lainnya. Dalam proyek ini, penulis memilih untuk mengembangkan ide bisnis makanan jalanan khas Korea yang bernama “Baegopa!” karena menurut penulis citarasa khas Korea sendiri yaitu manis dan pedas masih dapat dengan mudah diterima dengan lidah masyarakat Indonesia. Sistem *pre order* adalah suatu sistem dalam bisnis dengan penerapan pembayaran di awal lalu akan dikirimkan produk kemudian. Sistem ini dilakukan dengan kesepakatan antara pembeli dan penjual. Sistem ini banyak digunakan pada toko *online*, sosial media atau website. Dalam perencanaan keuangan, modal sebesar Rp. 13.271.600 diperlukan untuk usaha dengan perkiraan profit Rp. 4.482.560 per bulan dan pay out of time kurang dari 0.05 tahun, dan HPP tiap produk berkisar dari Rp. 20.461 sampai dengan Rp. 34.542. Sedangkan, sementara ini untuk sistem operasional, struktur organisasi hingga manajemen akan dijalankan oleh pendiri yaitu Michelle Avril Felani. Namun untuk rencana kedepannya dalam jangka panjang, usaha ini diharapkan dapat mendirikan usaha secara *offline* hingga bisa membuka cabang dimana bisa membuka lapangan pekerjaan. Baegopa! akan membuka *preorder* setiap hari Selasa dan hari Jum’at para pelanggan bisa melakukan pemesanan produk dengan cara menghubungi pihak penjual melalui media sosial yang bisa diakses melalui *Whatsapp* dan *Instagram*. Beberapa makanan dari Baegopa! ini memiliki cita rasa khas Korea Selatan yang diolah dengan higienis dan menggunakan bahan-bahan premium namun masih dapat dijangkau dengan harga yang relatif murah dibandingkan dengan restoran Korea yang saat ini beredar di Kota Surabaya. Baegopa! juga memiliki target pasar yaitu kepada masyarakat Indonesia yang gemar mengkonsumsi makanan Korea maupun makanan yang bercitarasa manis dan pedas.

Kata Kunci : Korean, Baegopa!, *Preorder*

ABSTRACT

Korean street food is typical street food that can be found easily in various regions in Korea, for example Myeongdong, Hongdae, and various other areas. In this project, the author chose to develop a Korean street food business idea called “Baegopa!” because according to the author, the typical Korean taste, namely sweet and spicy, can still be easily accepted by the Indonesian people's tongue. The pre-order system is a system in business with the application of payment at the beginning and then the product will be sent later. This system is carried out by agreement between the buyer and the seller. This system is widely used in online shops, social media or websites. In financial planning, a capital of Rp. 13,271,600 is required for the business with an estimated monthly profit of Rp. 4,482,560 and a pay out of time of less than 0.05 year, while the cost price per product ranges from Rp. 20,461 to Rp. 34,542. Meanwhile, the operational system, organizational structure and management will be carried out by the founder, Michelle Avril Felani. However, for future plans in the long term, this business is expected to be able to establish an offline business so that it can open branches where it can open jobs. Baegopa! will open preorders every Tuesday and Friday. Customers can order products by contacting the seller via social media which can be accessed via Whatsapp and Instagram. Some food from Baegopa! It has a typical South Korean taste that is prepared hygienically and uses premium ingredients but is still affordable at a relatively cheap price compared to Korean restaurants that are currently circulating in the city of Surabaya. Baegopa! also has a target market, namely the Indonesian people who like to consume Korean food as well as foods that taste sweet and spicy.

Keywords : Korean, Baegopa!, Preorder