

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang adalah suatu kegiatan pendidikan di lapangan yang bertujuan untuk memperkenalkan dan mengembangkan keterampilan peserta didik dalam kehidupan kerja nyata. Pembelajaran ini terjadi melalui hubungan intensif antara peserta pelatihan dan perusahaan. Mahasiswa yang memasuki dunia kerja hendaknya mempersiapkan diri sebaik mungkin, dan tidak hanya fokus pada kompetisi utama universitas. Namun di sisi lain, mahasiswa juga harus memiliki pengalaman, pengetahuan dan pemahaman tentang kehidupan kerja.

Akademi Sages merupakan salah satu perguruan tinggi yang fokus pada pendidikan vokasi dengan tujuan untuk mengembangkan kompetensi sehingga menghasilkan mahasiswa yang berdedikasi tinggi, disiplin, profesional dan bertanggung jawab. Oleh karena itu, Akademi Sages melaksanakan program magang bagi mahasiswa D-III sebagai salah satu kegiatan wajib untuk mengenalkan mereka dengan dunia kerja. Terdapat program magang yang ditetapkan sebagai mata kuliah wajib dalam kurikulum D-III. Melalui magang ini, penulis berharap dapat menerapkan konsep teoritis dan praktis yang akan meningkatkan hasil pembelajaran dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk terjun ke dunia kerja nyata.

1.2 Profil Mitra Magang

1.2.1 Profil

The Ritz-Carlton merupakan salah satu merek hotel dan resort mewah dengan 101 properti yang terletak di kota-kotabesar dan tempat resort eksklusif di 30 negara di seluruh dunia. The Ritz-Carlton mulai dikelola pada tahun 1898 oleh Ritz-Carlton Hotel Company L.L.C, sebuah anak 6 perusahaan dari Marriott International. Kantor pusat The Ritz-Carlton terletak di Chevy Chase, Maryland. Kejayaan Ritz-Carlton dimulai dari seorang pengusaha terkenal, Cesaer Ritz, yang disebut sebagai raja perhotelan. Ia melakukan revolusi dalam perhotelan dengan mengubah struktur organisasi dan memberikan kemewahan kepada setiap pengunjung. Hotel The Ritz-Carlton pertama kali dibangun di Bali di daerah Jimbaran yang sekarang dikenal dengan nama hotel Ayana.

Henggang dari Jimbaran pada tahun 2009, kemudian pada tahun 2014 brand The RitzCarlton, Bali berdiri di kawasan Nusa Dua, di atas lahan seluas 12.7 hektar. The RitzCarlton, Bali adalah sebuah hotel mewah berbintang lima yang memiliki fasilitas sangat lengkap. The Ritz-Carlton, Bali mulai beroperasi pada bulan Desember tahun 2014 sehingga sudah beroperasi hampir 7 tahun. Hotel ini terletak di bagian selatan pulau Bali tepatnya di Banjar Sawangan, Nusa Dua. The RitzCarlton, Bali dapat ditempuh dalam waktu 30 menit dari Bandara Internasional Ngurah Rai Bali.

The RitzCarlton, Bali berdiri di atas lahan seluas 12,7 hektar. 8 Bangunan hotel ini terbagi menjadi dua bagian yaitu bagian bawah dekat pantai dan bagian atas dengan tebing setinggi 70 meter. The Ritz-Carlton, Bali memiliki 279 kamar suite dan 34 villa yang digarap oleh Beruga Farnell, berbeda dari properti

lainnya, kompleks hotel The Ritz- Carlton, Bali dipecah menjadi dua area utama yaitu di atas tebing dan di tepi pantai. Lobby dan ballroom dipusatkan pada area tebing yang menyajikan panorama Samudera Hindia, lobby dihiasi dengan benda-benda 7 seni kontemporer seperti instalasi “The Evolution” yang menceritakan tentang evolusi ikan menjadi burung, serta ornamen tembok pohon kalpataru yang menyala setelah matahari terbenam. Beberapa villa dan restoran juga berlokasi di atas tebing dan beberapa villa, kamar serta restoran lainnya terletak di bawah tebing di tepi pantai.

The Ritz Carlton memiliki 13 macam kamar dengan berbagai akses yang berbeda :

1. Sawangan Junior Suite ,
2. Sawangan Junior Suite with Pool Access ,
3. Ritz Carlton Suite (One Bedroom) ,
4. Ritz Carlton Suite with Pool Access (One Bedroom) ,
5. Ritz Carlton Suite with Pool Access (Two Bedrooms) ,
6. Pavilion Villa with Pool Access (One Bedroom) ,
7. Garden Villa with Private Pool (One Bedroom),
8. Cliff Villa with Private Pool (One Bedroom) ,
9. Sky Villa with Private Pool (One Bedroom) ,
10. Sky Villa with Private Pool (Two Bedroom),
11. Ritz-Carlton Cliff Villa with Private Pool (Three Bedroom) ,
12. Ritz-Carlton Oceanfront Villa with Private Pool (Three Bedroom) ,
13. Ocean View Cliff Villa with Private Pool (One Bedroom).

Kemudian untuk restoran, The Ritz Carlton memiliki 6 macam resto dan mengangkat tema yang berbeda beda :

1. SENSES - All Day Dining Restaurant (speciality: breakfast)
2. THE BEACH GRILL Oceanfront Restaurant (speciality: seafood & grill) ,
3. BREEZES TAPAS LOUNGE Beachside Tapas Lounge

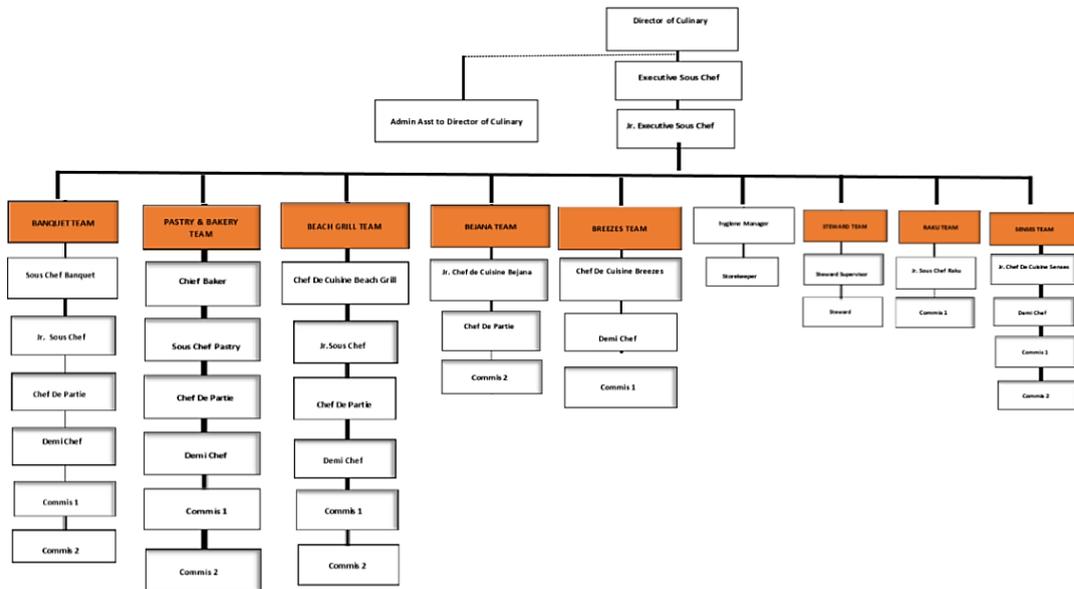
(speciality: Tapas & Handcrafted Cocktail) ,

4. BEJANA- Indonesian Restaurant (speciality: Indonesian Food) ,
5. RAKU-Japanese Restaurant (reopen soon) ,
6. THE RITZ-CARLTON LOUNGE & BAR (speciality: Cocktail & Mocktail)

1.2.2 Visi & Misi

Visi dan misi The Ritz Carlton memiliki visi To inspire life's most meaningful journeys yang artinya adalah "Menginspirasi perjalanan hidup yang paling berarti". Dan juga memiliki Misi To provide genuine care and exceptional products and services, resulting in profit leadership. Yang memiliki arti "Untuk memberikan pelayanan yang tulus dan produk serta layanan yang luar biasa, menghasilkan kepemimpinan laba".

1.2.3 Struktur Organisasi



1.2.4 Strategi Bisnis

Strategi bisnis yang dilakukan oleh The Ritz – Carlton dengan melakukan promosi melalui media sosial dan penyebaran baliho setiap ada event yang ada.

1.3 Tujuan Magang

Pelaksanaan program magang dirancang guna mencapai beberapa tujuan sebagai berikut.

1.3.1 Memperoleh pemahaman tentang hubungan antara teori di kampus dengan pengaplikasian khusus.

1.3.2 Meningkatkan pengetahuan kepada mahasiswa/i mengenai hubungan antara teori dan penerapannya, sehingga dapat menjadi bekal bagi mahasiswa/i pada saat terjun langsung ke dunia kerja setelah lulus.

1.3.3 Menambah informasi dan pengalaman seputar dunia kerja. Sebagai peningkatan belajar bagi mahasiswa/i terhadap kondisi perusahaan yang sebenarnya.

1.4 Manfaat Magang

Manfaat dari adanya pelaksanaan magang adalah sebagai berikut.

1.4.1 Bagi Mahasiswa

- a. Menyesuaikan program praktek magang dengan kegiatan di lapangan.
- b. Menambah pengalaman, wawasan, dan pengetahuan di bidang kuliner.
- c. Memahami situasi kerja secara nyata dan professional sehingga dapat siap secara mental dan fisik .

1.4.2 Bagi Mitra Magang

- a. Memperoleh tenaga kerja yang baru dan sesuai dengan standart .
- b. Menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam hal penilaian kualitas mahasiswa/i. Sebagi bahan evaluasi pada sistem kinerja yang sudah berjalan di dalam perusahaan tersebut yang dapat di kembangkan khususnya oleh the Ritz Carlton.

1.4.3 Bagi Institusi (Akademi Sages)

- a. Terbentuk kerja sama dan pertukaran informasi antara Akademi Sages dengan Mitra Magang.
- b. Membantu mahasiswa/i dalam mempersiapkan diri sebelum terjun ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

1.5 Waktu Pelaksanaan Magang

Program magang dilakukan selama 6 bulan yang dimulai dari 2 Juli 2023 hingga 19 Januari 2024 dengan sistem tanpa rolling. Di The Ritz – Carlton tidak mewajibkan para trainee untuk melakukan *cross training program* tetapi jika ada yang tertarik untuk mengikuti program itu wajib tau konsekuensinya dan rintangannya. Biasa dilakukan di hari libur dan bekerja sama seperti shift biasa yaitu 9 jam kerja . Program yang diwajibkan dilakukan selama masa magang dan merupakan salah satu syarat lulus magang dari The Ritz – Carlton adalah mengumpulkan pont BSC dan mengikuti Day - 21 test & Product Knowlage .